



Hi, ich bin **Simon Wolf**.

UX & UI Designer, Product Owner sowie
User Researcher für digitale Produkte.

Ich liebe interdisziplinäres & nutzerzentriertes Arbeiten in agilen Teams mit Fokus auf
hervorragendem Design.

Fähigkeiten & Eigenschaften

Product Owner

UX/UI Design

User Research

Nutzertests

Workshops

Prototyping

Responsive Design

Mobile First

iOS & Android

Scrum

Design Thinking

Agiles Arbeiten

Begeisterungsfähigkeit

Flexibilität

Anpassungsfähigkeit

Abstraktionsvermögen

Offenheit

Meine Werkzeuge

Sketch

Figma

Axure

Photoshop

Illustrator

Invision

Abstract

Miro

Mural

Jira / Confluence

Microsoft DevOps

Asana

Basecamp

Usabilla

Zenloop

PowerBI

Webtrekk

Slack

MS Teams

Zoom

Kunden & Agenturen

Yello	People Interactive
EnBW	Denkwerk
Telekom	Nexum
BASE / E-Plus	ui/deation
TÜV	Sinnerschrader
HRS - Das Hotelportal	Me&Company
Lufthansa	Interone
Motel One	Interactive Pioneers
Robinson	Hays
DHL	Top it services
Adidas	
Coop.ch	

Aktuelle Vita

Freiberufler

> 13 Jahre

01/2008 - Heute

UX/UI Design

Product Owner

User Research

EnBW & Yello

> 4 Jahre (Freiberuflich)

10/2016 - Heute

UX/UI Designer

User Researcher

DFL Digital Sports GmbH

> 1 Jahr (Freiberuflich)

04/2020 - Heute

UX/UI Designer

User Researcher

Ausbildung

FH Aachen

6 Jahre

09/2010 - 07/2016

Kommunikationsdesigner, BA (Studium)

Projekte

Ich arbeite seit 2008 als Freiberufler für digitale Produkte in verschiedenen Branchen. Auf unterschiedlichen Plattformen. Meist in Scrum Teams, sowohl interdisziplinär als auch integrativ zusammen mit Stakeholdern, Fachbereichen und Entwicklern.

Mein Yello. Das Kundenportal von Yello.

Kunde:

Yello

Vermittlung:

Hays

Zeitraum:

2016 - Heute

Meine Aufgaben:

Seit 2016 arbeite ich in einem Scrum Team an "Mein Yello", dem Kundenportal von Yello. Neben meiner Rolle als Lead UX/UI Designer und User Researcher habe ich auch anderthalb Jahre als Product Owner für "Mein Yello" gearbeitet.

Links:

www.yello.de

www.mein.yello.de

The screenshot shows the Yello customer portal. At the top, there is a yellow header with the Yello logo and navigation links for 'Hilfe & Kontakt' and 'Login'. Below this is a dark grey navigation bar with links for 'Strom', 'Gas', 'Geräte', 'Solar', 'Service', 'Magazin', and 'Über Yello'. The main content area features a large banner with a photo of a smiling couple and the headline 'Im Doppelpack entspannen.' followed by 'Mit 100 % Ökostrom und Gas im Kombiabschluss sparen.' and a 'Jetzt Kombi abschließen' button. Below the banner is a horizontal menu with three options: 'Strom' (selected), 'Gas', and 'Wärme'. The 'Strom' section is active, displaying the text 'Zum Angebot für Ihren günstigen Strom Klima Tarif geht's hier lang:' and a link 'Ich möchte mit dem Strom + Gas Kombiabschluss sparen >'. There is a form field for 'Ihre PLZ' and a 'Strom berechnen' button. At the bottom, a yellow section titled 'Yello Strom & Gas: Tarife mit Klimaschutzbeitrag.' lists two benefits: '100 % Ökostrom in all unseren Strom Tarifen.' and 'Klimaschutzbeitrag in allen Strom Klima Tarifen und Gas Klima Tarifen.'

Geschäftskundenportal der Telekom.

Kunde:

Deutsche Telekom

Agentur:

People Interactive

Zeitraum:

11/2015 - 06/2016

Meine Aufgaben:

In einem Projektteam aus Projektmanagement, UX, UI und Entwicklung habe ich als UX Designer an dem Relaunch des Geschäftskundenportals der Deutschen Telekom mitgearbeitet.

Links:

www.geschaeftskunden.telekom.de



Btty. Die Sportwetten-App für iOS & Android.

Kunde:

Btty

Agentur:

ui/deation + The Hyphe

Zeitraum:

02/2015 - 04/2015

Meine Aufgaben:

Als Team von vier UX Designern haben wir bei ui/deation für The Hyphe die Sportwettenapp Btty konzipiert. In einem Zweierteam habe ich mich speziell den Themen Sign In & Sign Up, sowie Ein- und Auszahlung gewidmet.

Aus Btty ist inzwischen die Marke "MyBet" geworden.

Spielteilnahme ab 18 Jahren. Glücksspiel kann süchtig machen.
Rat und Hilfe unter 0800 137 2700 (kostenlos & anonym) oder auf [spielen-mit-verantwortung.de](https://www.betty.de/spielen-mit-verantwortung.de)

Hilfe Kontakt Spielen mit Verantwortung

btty Sportwetten Sportwetten App Livescore App Über uns

APP LADEN UND 50€ WILLKOMMENS-BONUS KASSIEREN

Sichere dir jetzt unseren btty-Willkommensbonus und kassiere 100% Bonusguthaben - bis zu 50 € auf deine erste Einzahlung.
[Zu den Teilnahmebedingungen](#)

Dürfen wir dir deinen neuen Begleiter für Sportwetten vorstellen? Bitteschön: die btty Sportwetten App. Egal, ob du im Park, bei Freunden oder sogar im Stadion bist. Freu dich auf das ultimative Sportwetten-Erlebnis. Wette auf die beliebtesten Sportarten und entdecke unsere spannenden Spezialwetten.

- ✓ Wetten schon ab 50 Cent
- ✓ Wette wann, wo & wie du willst
- ✓ Einfache Kontoverwaltung & intuitive Bedienung
- ✓ Regelmäßige Angebote wie Einzahlungsbonus & Cashback-Aktionen

Lade dir die btty Sportwetten-App kostenlos auf dein Smartphone

Hol dir jetzt die App!

App Download

Meine EnBW. Das Kundenportal der EnBW.

Kunde:
EnBW

Vermittlung:
Hays

Zeitraum:
2017 - Heute

Meine Aufgaben:

Seit 2017 arbeite ich in einem Scrum Team an "Meine EnBW", dem Kundenportal der EnBW. Neben meiner Rolle als Lead UX/UI Designer und User Researcher habe ich auch anderthalb Jahre als Product Owner für "Meine EnBW" gearbeitet.

Link:

www.enbw.com
www.meine.enbw.com

The screenshot displays the EnBW customer portal. At the top, there is a navigation bar with the EnBW logo, a dropdown menu for 'Privatkunden', a customer hotline number (0721 72586-003), and links for 'Service & Kontakt' and 'Meine EnBW'. Below the navigation bar, there are five main menu items: 'Strom', 'Gas & Wärme', 'Elektromobilität', 'Energie erleben', and 'Bauen & Wohnen'. The main content area features a large image of a young girl in a yellow jacket sitting by a stream. Overlaid on this image is a white box with the heading 'Umwelt im grünen Bereich – mit EnBW Ökostrom'. The text below the heading states: 'Grüne Energie ist klimafreundlich und muss nicht teuer sein. Überzeugen Sie sich selbst und wechseln Sie heute noch zum EnBW Ökostrom. Diesen gibt es übrigens in ganz Deutschland.' Below this text is a blue button labeled 'Ökostrom berechnen'. Below the main content area, there is a section titled 'Um Ihren Tarif berechnen zu können, benötigen wir noch folgende Angaben:'. This section contains a form with three input fields: 'PLZ*', 'Ort*', and 'Verbrauch (kWh/Jahr)*'. The 'Verbrauch' field is pre-filled with '3050 (3 Personen)'. To the right of the form is a link 'EnBW Tarifoptionen' and a blue button 'Jetzt Tarife finden'. At the bottom of the page, there is a section titled 'Grüner Strom will belohnt werden: Profitieren Sie vom EnBW Ökostrom' with three icons: a green leaf, a sun, and a recycling symbol.

E-Learning-Plattform des TÜV Rheinland.

Kunde:

TÜV Rheinland Akademie

Zeitraum:

03/2020 - 12/2020

Meine Aufgaben:

2020 habe ich als Lead UX/UI Designer und User Researcher an der E-Learning & Unterweisungsplattform sowie der dazugehörigen Vertriebswebseite der TÜV Rheinland Akademie gearbeitet und diese bis zum Launch begleitet.

Link:

www.unterweisung.tuv.com

The screenshot shows the website for TÜV Rheinland Akademie. At the top left is the logo with the tagline 'Genau. Richtig.'. The navigation bar includes 'VORTEILE', 'THEMEN', 'UNSERE ANGEBOTE', and an 'Anmelden' button. The main content area features a large blue banner with the headline 'Unterweisungen. Die müssen Sie haben. Jetzt noch einfacher sicher sein.' and a sub-headline 'Unsere Lösung für digitale Unterweisungen bietet topaktuelle Inhalte und eine intuitive Nutzerführung. Weil Sicherheit einfach sein darf.' Below this is a 'jetzt kostenlos testen' button. To the right is a photo of a man relaxing on a sofa with a hand-drawn blue umbrella overlaid. Below the banner is a section titled 'Ihr Rundum-Sorglos Paket.' with text describing the platform's benefits and a 'Alle Vorteile entdecken >' link. To the right of this text is a photo of a woman smiling in a modern office setting.

Hotelzimmer buchen auf Motelone.de

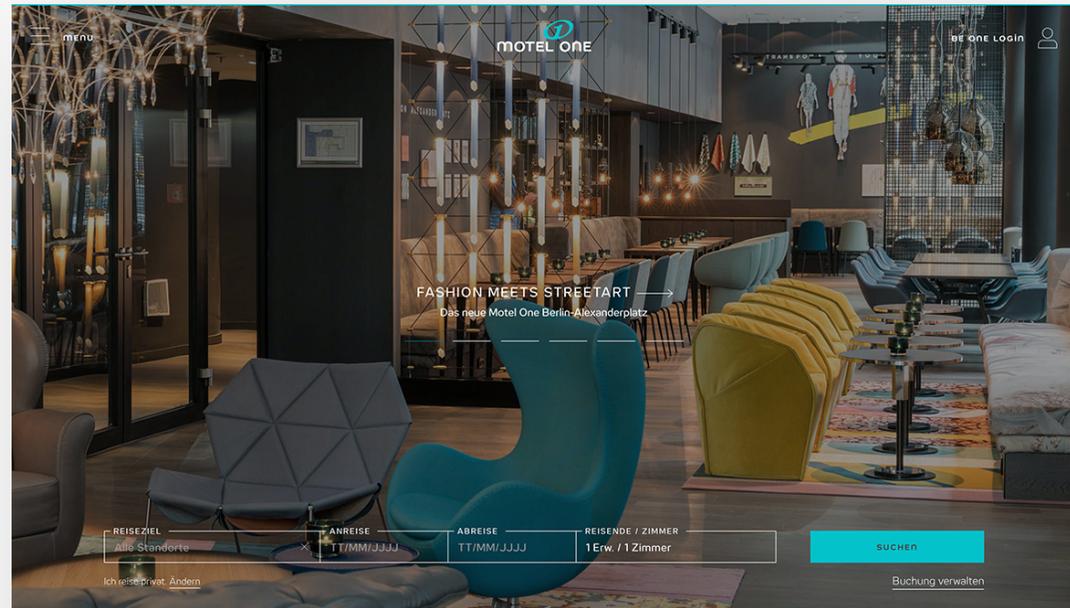
Kunde:
Motel One

Agentur:
Denkwerk

Zeitraum:
08/2016

Meine Aufgaben:
In einem Projektteam aus Projektmanagement, UX und UI habe ich als UX/UI Designer an dem Relaunch von motelone.de mitgearbeitet.

Link:
www.motelone.de



LIKE THE PRICE · LOVE THE DESIGN

Jetzt online buchen und viele Vorteile genießen

- Garantiert immer der beste Preis
 - Nur hier: Letzte verfügbare Zimmer
 - 98% Weiterempfehlung (361.815 Bewertungen)
MEHR INFOS →
 - Stornierung kostenlos bis 18:00 Uhr*
 - Buchen ohne Kreditkarte*
- *Gilt nicht für Messe- und Eventzenträume

ANGEBOTE

Was wir sonst noch zu bieten haben

GESCHENKGUTSCHEIN

Das perfekte Weihnachtsgeschenk: Überraschen Sie Ihre Lieben mit einem Motel One Gutschein.

MEHR INFOS →



Flüge buchen auf Lufthansa.com

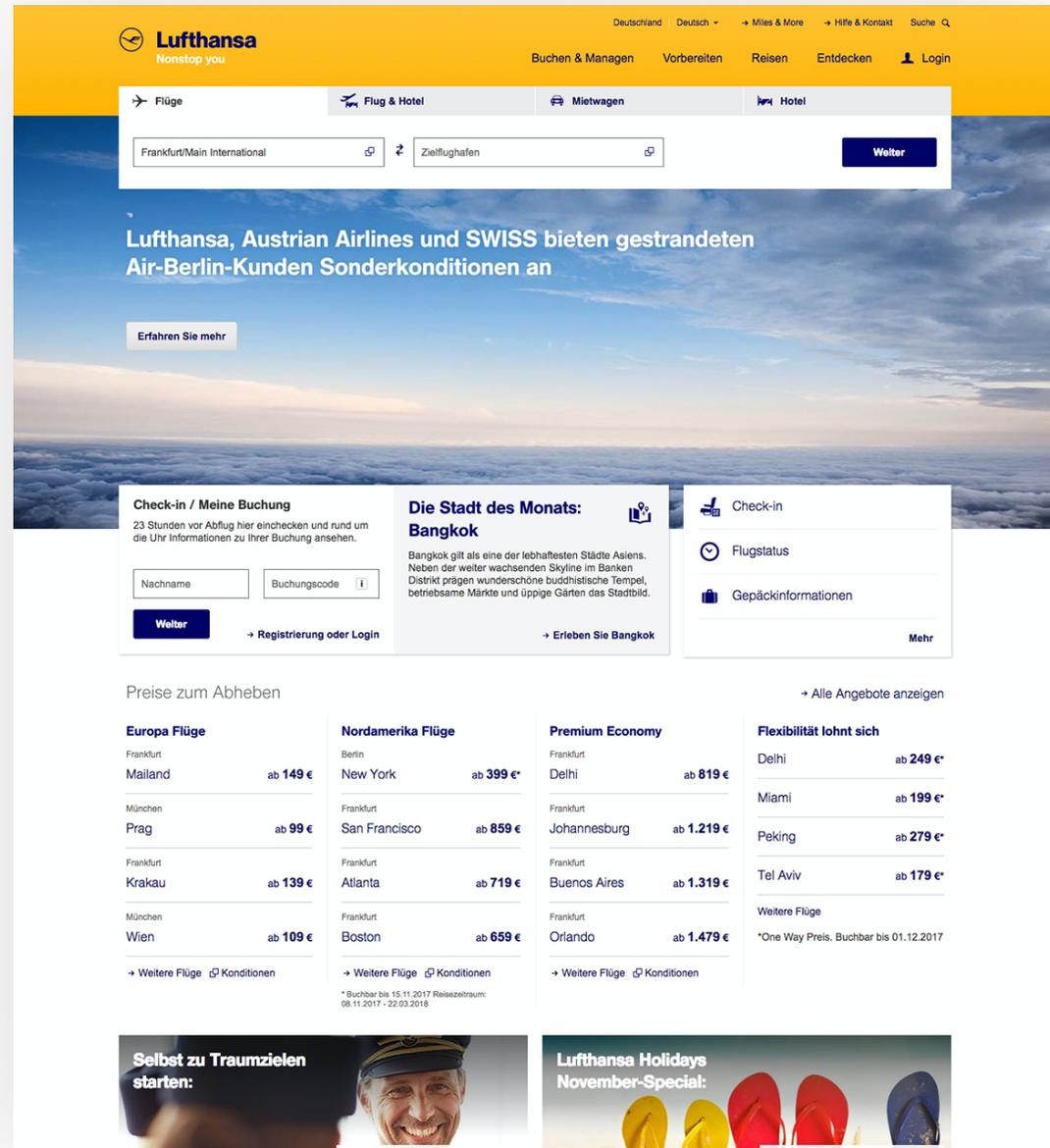
Kunde:
Lufthansa

Agentur:
People Interactive

Zeitraum:
02/2016 - 06/2016

Meine Aufgaben:
In einem Projektteam aus Projektmanagement, UX, UI und Entwicklung habe ich als UX Designer an dem Relaunch der Startseite von Lufthansa.com mitgearbeitet.

Link:
www.lufthansa.com



Luxusurlaub buchen auf Robinson.com

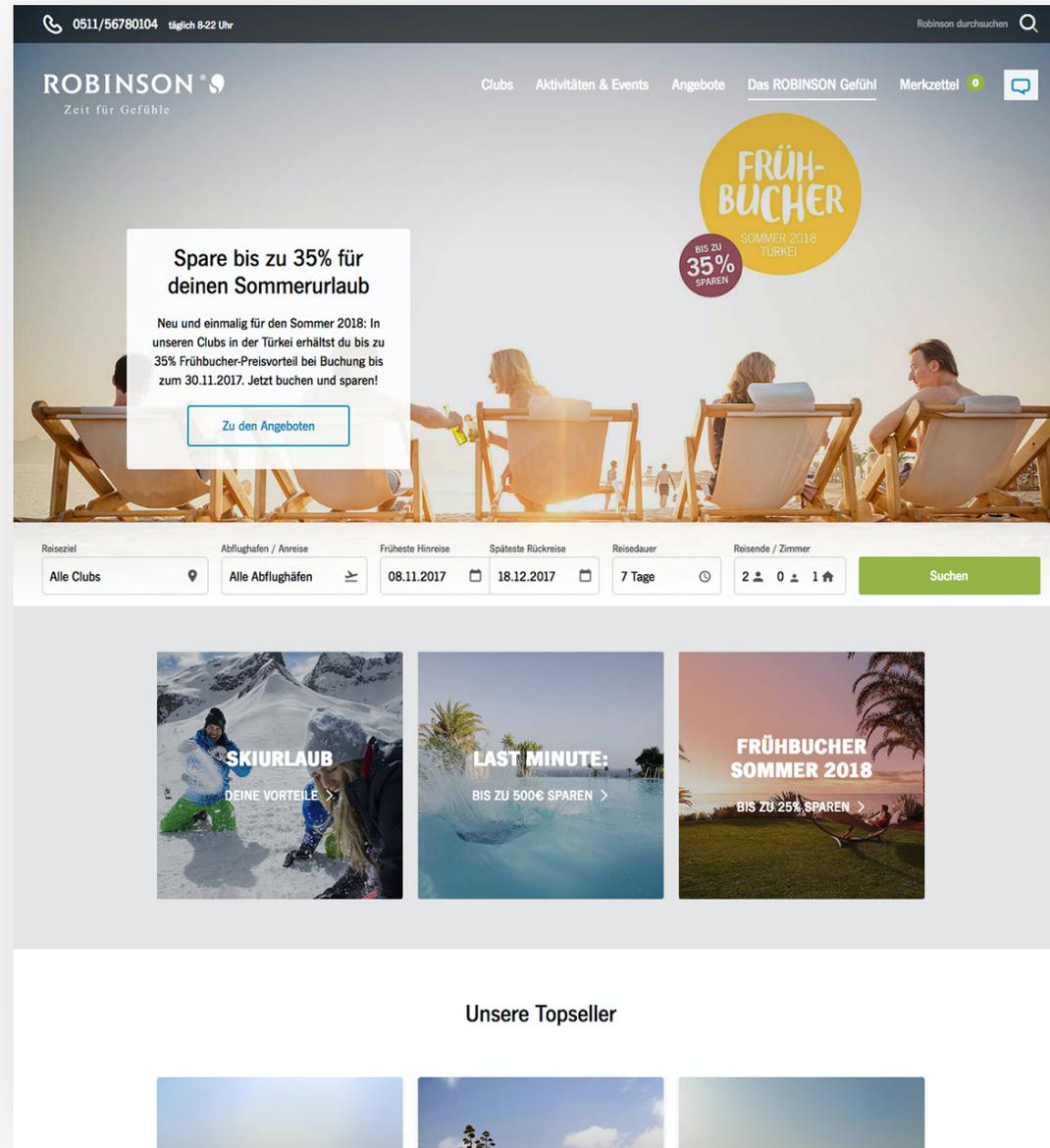
Kunde:
Robinson

Agentur:
People Interactive

Zeitraum:
06/2016

Meine Aufgaben:
In einem Projektteam aus Projektmanagement, UX, UI und Entwicklung habe ich als UX Designer an dem Relaunch von Robinson.com mitgearbeitet.

Link:
www.robinson.com





Ich freue mich, wenn Sie mit mir Kontakt aufnehmen.

Simon Wolf

UX/UI Design

Product Owner

User Research

Kontaktdaten

Von-Claer-Straße 7

D-53639 Königswinter

info@simonjuergenwolf.de

0151 - 178 45 030

www.simonjuergenwolf.de