



Hi, ich bin **Simon Wolf**.

Product Owner, UX & UI Designer sowie
User Researcher für digitale Produkte.

Ich liebe interdisziplinäres & nutzerzentriertes Arbeiten in agilen Teams mit Fokus auf
hervorragendem Design.

Fähigkeiten & Eigenschaften

Product Owner

UX/UI Design

User Research

Nutzertests

Design Review & QA

Workshops

Prototyping

Responsive Design

Mobile First

iOS & Android

Begeisterungsfähigkeit

Flexibilität

Anpassungsfähigkeit

Abstraktionsvermögen

Offenheit

Loyalität

Empathie

Meine Tools & Methoden

Sketch & Abstract

Figma

Axure

Invision

Photoshop

Illustrator

Miro & Mural

Conceptboard

Slack

MS Teams

Zoom

Design Thinking

Scrum

OKR

Inspect & Adapt

PowerBI & Webtrekk

Usabilla & Zenloop

Jira & Confluence

Microsoft Azure DevOps

Asana

Firebase

Testflight

Android Studio

Kunden & Agenturen

— EnBW



ROBINSON®



CreditGate24



valtech_

SINNERSCHRADER

denkwerk

nexum

ui/deation



HAYS

Aktuelle Vita

Freiberufler

> 14 Jahre

01/2008 - Heute

UX/UI Design

Product Owner

User Research

DFL Digital Sports GmbH

> 2 Jahre (Freiberuflich)

04/2020 - Heute

UX/UI Designer

User Researcher

DeepUp GmbH

> 6 Monate (Freiberuflich)

08/2021 - Heute

UX/UI Design

Product Owner

User Researcher

EnBW & Yello

> 5 Jahre (Freiberuflich)

2016 - 2022

UX/UI Designer

Product Owner

User Researcher

Ausbildung

FH Aachen

6 Jahre

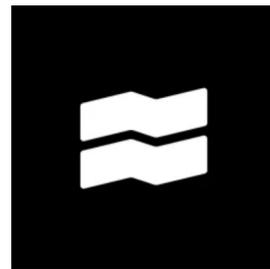
2010-2016

Kommunikationsdesigner, BA (Studium)

7 Apps, die jeder haben sollte!



N26



Traderepublic



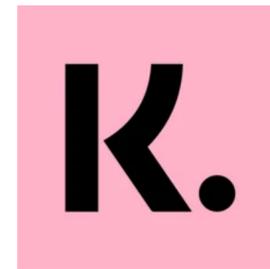
Tibber



Kry



Getsafe



Klarna



Blinkist

Warum genau diese Apps? Was macht diese Apps so herausragend?
Lassen Sie uns darüber sprechen.

Und lassen sie uns darüber sprechen, wie wir Ihr Produkt zum nächsten
Kundenliebling machen können.

Projekte

Ich arbeite seit 2008 als Freiberufler für digitale Produkte in verschiedenen Branchen. Auf unterschiedlichen Plattformen. Meist in Scrum Teams, sowohl interdisziplinär als auch integrativ zusammen mit Stakeholdern, Fachbereichen und Entwicklern.

Mein Yello. Das Kundenportal von Yello.

Kunde:

Yello

Vermittlung:

Hays

Zeitraum:

2016 - 2022

Meine Aufgaben:

Seit 2016 arbeite ich in einem Scrum Team an "Mein Yello", dem Kundenportal von Yello. Neben meiner Rolle als Lead UX/UI Designer und User Researcher habe ich auch anderthalb Jahre als Product Owner für "Mein Yello" gearbeitet.

Links:

www.yello.de

www.mein.yello.de

Strom Gas Geräte Solar Service Magazin Über Yello

Hilfe & Kontakt Login

☑ **Im Doppelpack entspannen.**
Mit 100 % Ökostrom und Gas im Kombiabschluss sparen.

Jetzt Kombi abschließen

🔌 Strom 🔥 Gas 🌬️ Wärme

Zum Angebot für Ihren günstigen Strom Klima Tarif geht's hier lang:

[Ich möchte mit dem Strom + Gas Kombiabschluss sparen >](#)

Ihre PLZ

Strom berechnen

Yello Strom & Gas: Tarife mit Klimaschutzbeitrag.

- ✓ 100 % Ökostrom in all unseren Strom Tarifen.
- ✓ Klimaschutzbeitrag in allen Strom Klima Tarifen und Gas Klima Tarifen

Geschäftskundenportal der Telekom.

Kunde:

Deutsche Telekom

Agentur:

People Interactive

Zeitraum:

11/2015 - 06/2016

Meine Aufgaben:

In einem Projektteam aus Projektmanagement, UX, UI und Entwicklung habe ich als UX Designer an dem Relaunch des Geschäftskundenportals der Deutschen Telekom mitgearbeitet.

Links:

www.geschaeftskunden.telekom.de

The screenshot shows the Deutsche Telekom Business Customer Portal. At the top, there is a pink header with the Telekom logo and the slogan "ERLEBEN, WAS VERBINDET.". Below the header, there is a navigation bar with "Menü", "Suche", "Privatkunden", and "Geschäftskunden" (highlighted). The main content area features a large banner for the iPhone 7 with the text "iPhone 7" and two buttons: "Jetzt bestellen" and "Mehr Infos". Below the banner is a horizontal menu with six categories: "MOBILFUNK", "FESTNETZ & INTERNET", "CLOUD & IT", "SERVICE", "LÖSUNGEN", and "REFERENZEN". The main content area is divided into two columns. The left column has a headline "Digitalisierung. Einfach. Machen." and a sub-headline "Wie aktuelle Technologien Ihrem Unternehmen neue Chancen eröffnen." with a "MEHR ERFAHREN" button. The right column has a headline "UNSERE LÖSUNGEN" and three sub-headlines: "FÜR SELBSTSTÄNDIGE", "FÜR KLEINE UND MITTLERE UNTERNEHMEN", and "FÜR GROSSUNTERNEHMEN". Below this is a promotional banner for "FESTNETZ TARIFE SO BLEIBEN SIE ERREICHBAR" with a "12 MONATE 10%" discount and a "MEHR ERFAHREN" button.

Btty. Die Sportwetten-App für iOS & Android.

Kunde:

Btty

Agentur:

ui/deation + The Hyphe

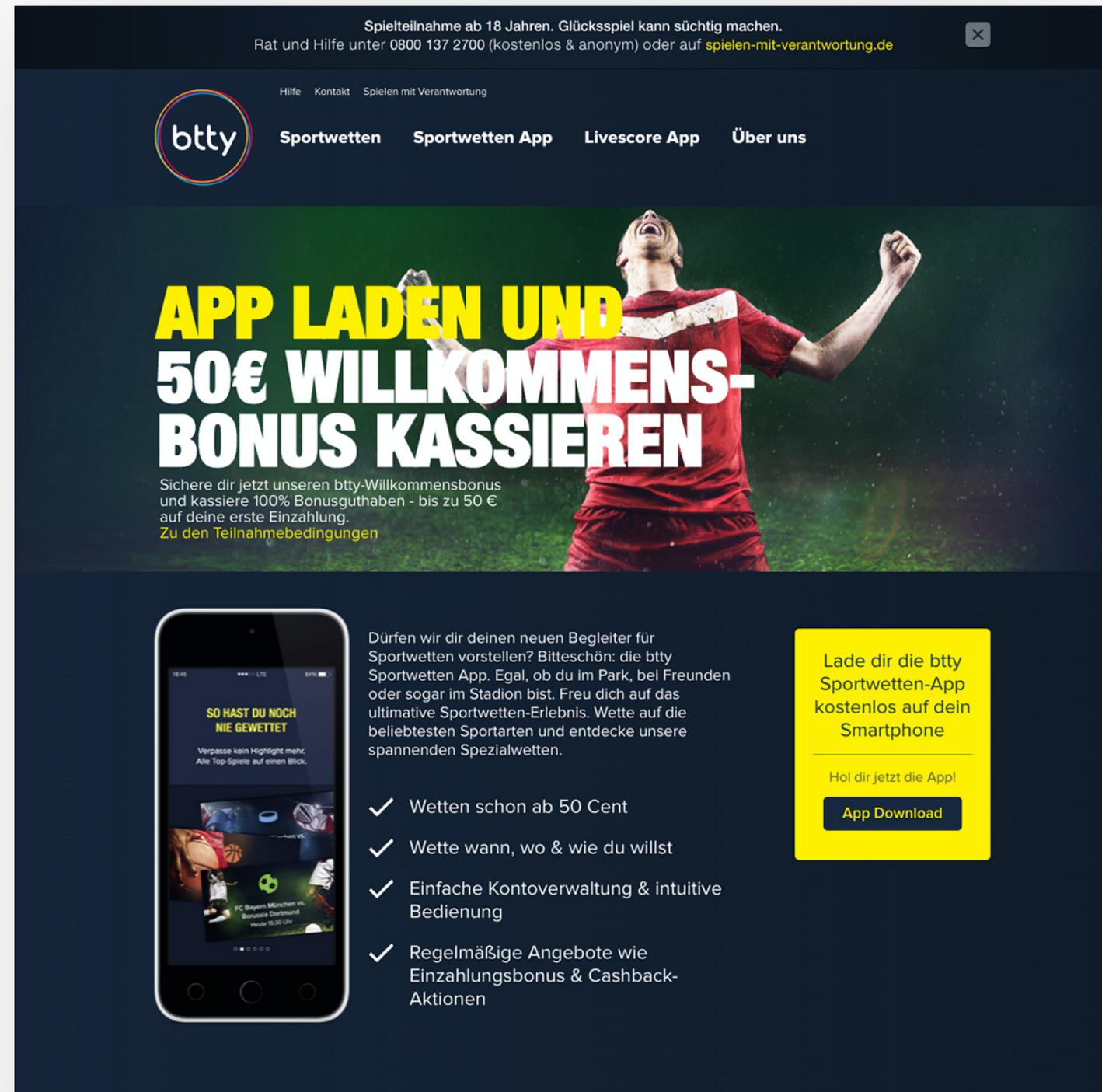
Zeitraum:

02/2015 - 04/2015

Meine Aufgaben:

Mit vier UX Designern haben wir bei ui/deation für The Hyphe die Sportwettenapp Btty konzipiert. Ich habe mich dort speziell den Themen Sign In & Sign Up, sowie Ein- und Auszahlung gewidmet.

Aus Btty ist inzwischen die Marke "MyBet" geworden.



Spielteilnahme ab 18 Jahren. Glücksspiel kann süchtig machen.
Rat und Hilfe unter 0800 137 2700 (kostenlos & anonym) oder auf spielen-mit-verantwortung.de

Hilfe Kontakt Spielen mit Verantwortung

btty Sportwetten Sportwetten App Livescore App Über uns

APP LADEN UND 50€ WILLKOMMENS-BONUS KASSIEREN

Sichere dir jetzt unseren btty-Willkommensbonus und kassiere 100% Bonusguthaben - bis zu 50 € auf deine erste Einzahlung.
[Zu den Teilnahmebedingungen](#)

Dürfen wir dir deinen neuen Begleiter für Sportwetten vorstellen? Bitteschön: die btty Sportwetten App. Egal, ob du im Park, bei Freunden oder sogar im Stadion bist. Freu dich auf das ultimative Sportwetten-Erlebnis. Wette auf die beliebtesten Sportarten und entdecke unsere spannenden Spezialwetten.

- ✓ Wetten schon ab 50 Cent
- ✓ Wette wann, wo & wie du willst
- ✓ Einfache Kontoverwaltung & intuitive Bedienung
- ✓ Regelmäßige Angebote wie Einzahlungsbonus & Cashback-Aktionen

Lade dir die btty Sportwetten-App kostenlos auf dein Smartphone

Hol dir jetzt die App!

App Download

SO HAST DU NOCH NIE GEWETTET
Verpasse kein Highlight mehr. Alle Top-Spiele auf einen Blick.

FC Bayern München vs Borussia Dortmund
Heute 19:30 Uhr

Meine EnBW. Das Kundenportal der EnBW.

Kunde:

EnBW

Vermittlung:

Hays

Zeitraum:

2017 - 2022

Meine Aufgaben:

Seit 2017 arbeite ich in einem Scrum Team an "Meine EnBW", dem Kundenportal der EnBW. Neben meiner Rolle als Lead UX/UI Designer und User Researcher habe ich auch anderthalb Jahre als Product Owner für "Meine EnBW" gearbeitet.

Link:

www.enbw.com

www.meine.enbw.com

The screenshot displays the EnBW customer portal interface. At the top, the EnBW logo is on the left, followed by a 'Privatkunden' dropdown menu. On the right, there is a customer hotline number (0721 72586-003), a 'Service & Kontakt' link, and a 'Meine EnBW' link with a search icon. Below the header is a navigation bar with categories: Strom, Gas & Wärme, Elektromobilität, Energie erleben, and Bauen & Wohnen. The main content area features a large image of a woman in a yellow jacket by a stream. Overlaid on this is a white box with the heading 'Umwelt im grünen Bereich – mit EnBW Ökostrom'. The text below the heading states: 'Grüne Energie ist klimafreundlich und muss nicht teuer sein. Überzeugen Sie sich selbst und wechseln Sie heute noch zum EnBW Ökostrom. Diesen gibt es übrigens in ganz Deutschland.' A blue button labeled 'Ökostrom berechnen' is positioned below the text. Below the image, a bold heading reads 'Um Ihren Tarif berechnen zu können, benötigen wir noch folgende Angaben:'. This is followed by a form with three input fields: 'PLZ*', 'Ort*', and 'Verbrauch (kWh/Jahr)*' (with a dropdown menu showing '3050 (3 Personen)'). To the right of the form is a link 'EnBW Tarifoptionen' and a blue button 'Jetzt Tarife finden'. At the bottom of the page, a heading says 'Grüner Strom will belohnt werden: Profitieren Sie vom EnBW Ökostrom', followed by three icons: a green leaf, a sun, and a lightbulb.

E-Learning-Plattform des TÜV Rheinland.

Kunde:

TÜV Rheinland Akademie

Zeitraum:

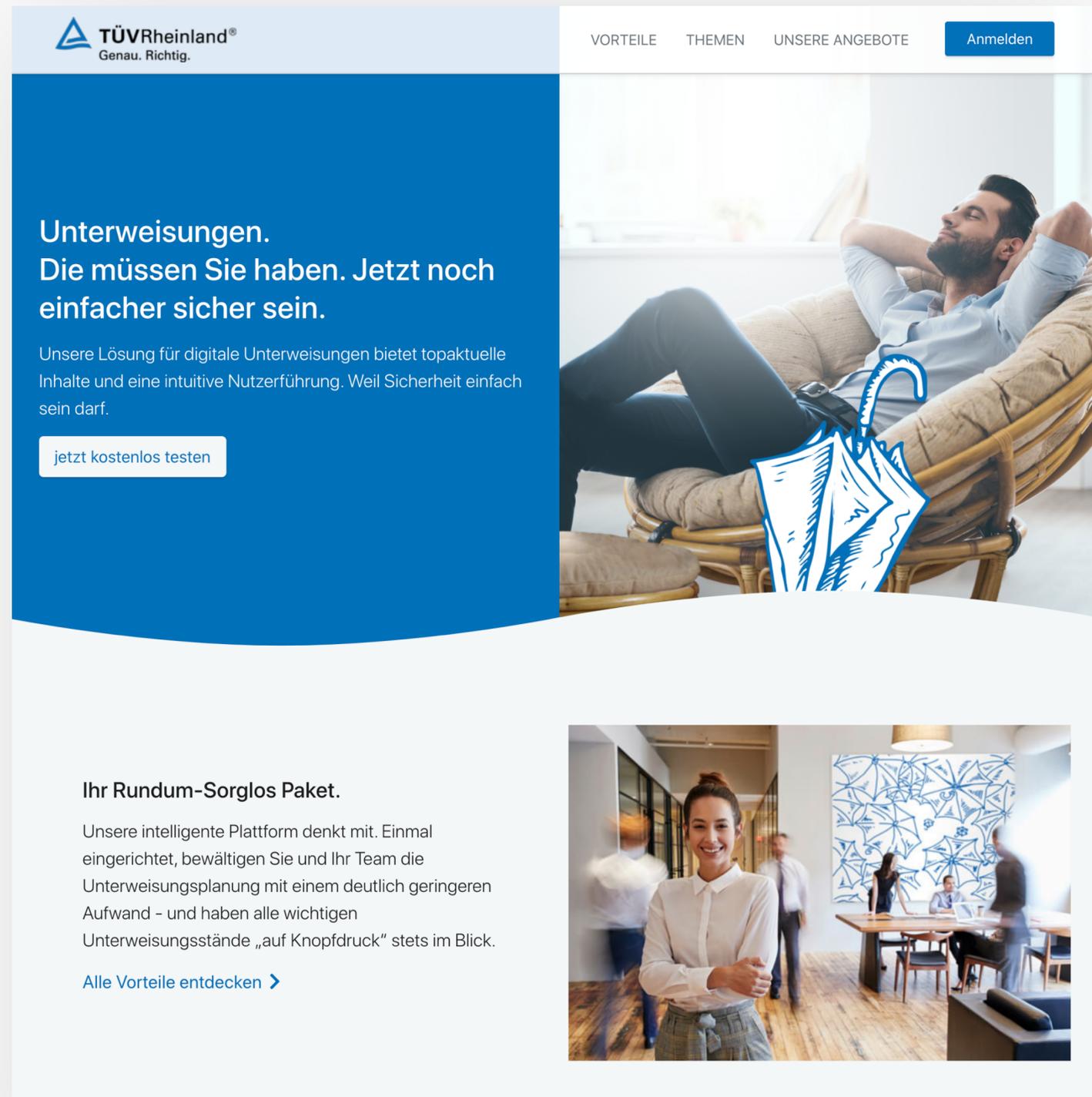
03/2020 - 12/2020

Meine Aufgaben:

2020 habe ich als Lead UX/UI Designer und User Researcher an der E-Learning & Unterweisungsplattform sowie der dazugehörigen Vertriebswebseite der TÜV Rheinland Akademie gearbeitet und diese bis zum Launch begleitet.

Link:

www.unterweisung.tuv.com



The screenshot shows the website for TÜV Rheinland Akademie. The navigation bar includes 'VORTEILE', 'THEMEN', 'UNSERE ANGEBOTE', and an 'Anmelden' button. The hero section features a man relaxing on a sofa with a hand-drawn umbrella overlaid. The text reads: 'Unterweisungen. Die müssen Sie haben. Jetzt noch einfacher sicher sein.' Below this is a sub-headline: 'Unsere Lösung für digitale Unterweisungen bietet topaktuelle Inhalte und eine intuitive Nutzerführung. Weil Sicherheit einfach sein darf.' and a 'jetzt kostenlos testen' button. The lower section is titled 'Ihr Rundum-Sorglos Paket.' and describes an intelligent platform for training planning. A 'Alle Vorteile entdecken' link with a right arrow is provided. An image of a woman in a meeting is shown to the right.

Hotelzimmer buchen auf Motelone.de

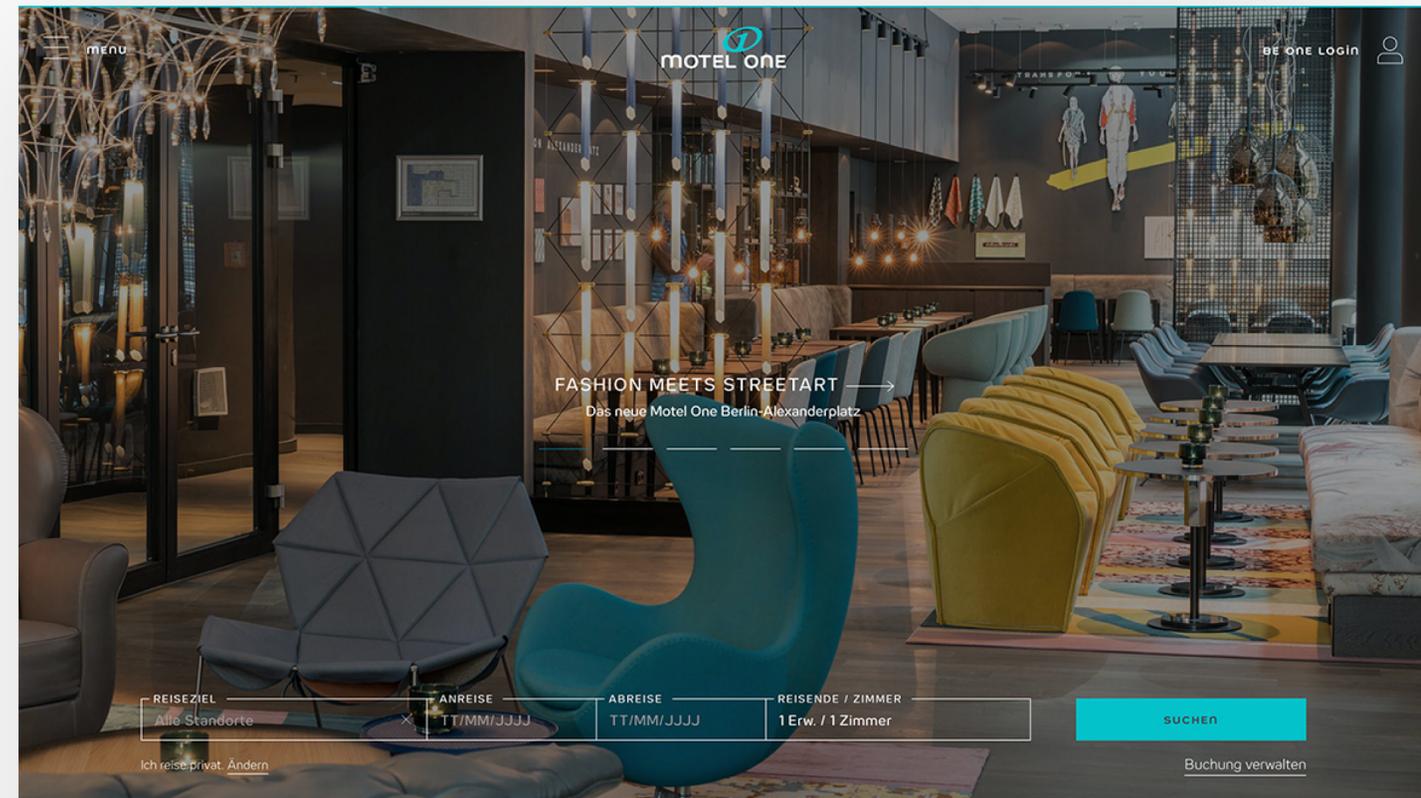
Kunde:
Motel One

Agentur:
Denkwerk

Zeitraum:
08/2016

Meine Aufgaben:
In einem Projektteam aus Projektmanagement, UX und UI habe ich als UX/UI Designer an dem Relaunch von motelone.de mitgearbeitet.

Link:
www.motelone.de



LIKE THE PRICE · LOVE THE DESIGN

Jetzt online buchen und viele Vorteile genießen

Garantiert immer der beste Preis

Nur hier: Letzte verfügbare Zimmer

98%
Weiterempfehlung
(361.815 Bewertungen)

Stornierung kostenlos bis 18:00 Uhr*

Buchen ohne Kreditkarte*

MEHR INFOS →

*Gilt nicht für Messe- und Eventzeiträume

ANGEBOTE

Was wir sonst noch zu bieten haben

GESCHENKGUTSCHEIN

Das perfekte Weihnachtsgeschenk: Überraschen Sie Ihre Lieben mit einem Motel One Gutschein.

MEHR INFOS →



Flüge buchen auf Lufthansa.com

Kunde:
Lufthansa

Agentur:
People Interactive

Zeitraum:
02/2016 - 06/2016

Meine Aufgaben:

In einem Projektteam aus Projektmanagement, UX, UI und Entwicklung habe ich als UX Designer an dem Relaunch der Startseite von Lufthansa.com mitgearbeitet.

Link:
www.lufthansa.com

The screenshot displays the Lufthansa website interface. At the top, there is a navigation bar with the Lufthansa logo and the slogan "Nonstop you". The main navigation includes "Buchung & Managen", "Vorbereiten", "Reisen", "Entdecken", and "Login". Below this, there are tabs for "Flüge", "Flug & Hotel", "Mietwagen", and "Hotel". The "Flüge" tab is active, showing a search form with "Frankfurt/Main International" as the origin and "Zielflughafen" as the destination, with a "Weiter" button.

A promotional banner below the search form reads: "Lufthansa, Austrian Airlines und SWISS bieten gestrandeten Air-Berlin-Kunden Sonderkonditionen an". Below this banner is a "Erfahren Sie mehr" button.

The main content area is divided into several sections:

- Check-in / Meine Buchung:** A section for checking in 23 hours before departure. It includes input fields for "Nachname" and "Buchungscode", and a "Weiter" button.
- Die Stadt des Monats: Bangkok:** A promotional section for Bangkok, highlighting its vibrant city life and cultural heritage. It includes a "Weiter" button and a link to "Erleben Sie Bangkok".
- Check-in:** A section for checking in, with links for "Check-in", "Flugstatus", and "Gepäckinformationen".

Below these sections is a "Preise zum Abheben" section, which is divided into four columns:

- Europa Flüge:** Frankfurt to Mailand (ab 149 €), München to Prag (ab 99 €), Frankfurt to Krakau (ab 139 €), München to Wien (ab 109 €).
- Nordamerika Flüge:** Berlin to New York (ab 399 €), Frankfurt to San Francisco (ab 859 €), Frankfurt to Atlanta (ab 719 €), Frankfurt to Boston (ab 659 €).
- Premium Economy:** Frankfurt to Delhi (ab 819 €), Frankfurt to Johannesburg (ab 1.219 €), Frankfurt to Buenos Aires (ab 1.319 €), Frankfurt to Orlando (ab 1.479 €).
- Flexibilität lohnt sich:** Delhi (ab 249 €), Miami (ab 199 €), Peking (ab 279 €), Tel Aviv (ab 179 €).

At the bottom of the page, there are two promotional banners: "Selbst zu Traumzielen starten:" featuring a pilot's face, and "Lufthansa Holidays November-Special:" featuring flip-flops.

Luxusurlaub buchen auf Robinson.com

Kunde:
Robinson

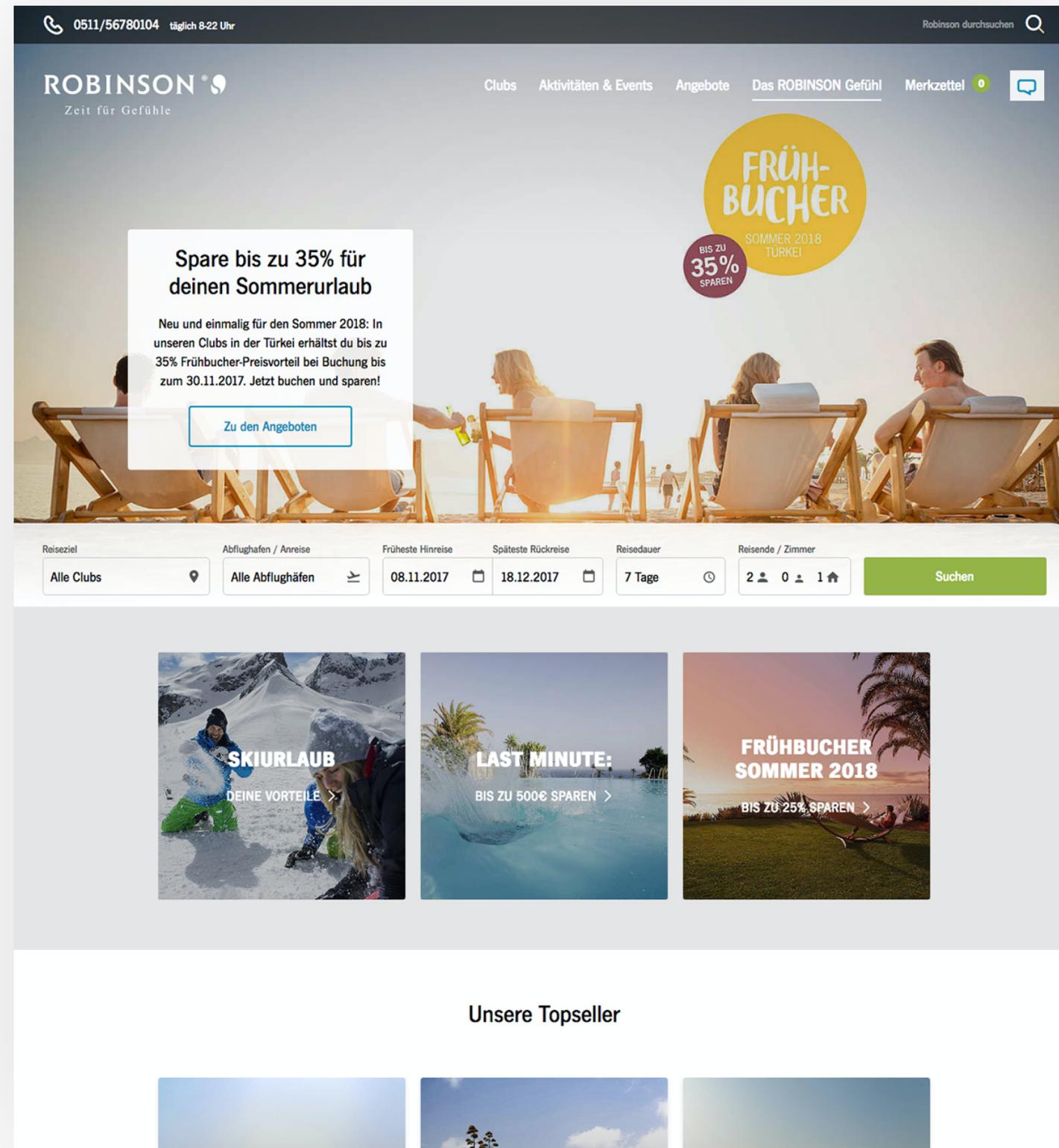
Agentur:
People Interactive

Zeitraum:
06/2016

Meine Aufgaben:

In einem Projektteam aus Projektmanagement, UX, UI und Entwicklung habe ich als UX Designer an dem Relaunch von Robinson.com mitgearbeitet.

Link:
www.robinson.com





Ich freue mich, wenn Sie mit mir Kontakt aufnehmen.

Simon Wolf

UX/UI Design

Product Owner

User Research

Kontakt Daten

Von-Claer-Straße 7

D-53639 Königswinter

info@simonjuergenwolf.de

0151 - 178 45 030

www.simonjuergenwolf.de