



Hi, ich bin **Simon Wolf**.

Product Owner, UX & UI Designer sowie  
User Researcher für digitale Produkte.

Ich liebe interdisziplinäres & nutzerzentriertes Arbeiten in agilen Teams mit Fokus auf  
hervorragendem Design.

# Fähigkeiten & Eigenschaften

Product Owner

UX/UI Design

User Research

Nutzertests

Design Review & QA

Workshops

Prototyping

Responsive Design

Mobile First

iOS & Android

Begeisterungsfähigkeit

Flexibilität

Anpassungsfähigkeit

Abstraktionsvermögen

Offenheit

Loyalität

Empathie

# Meine Tools & Methoden

Figma

Sketch & Abstract

ChatGPT & DALL-E

Midjourney

Miro

Conceptboard

Slack

MS Teams

Scrum

OKR

Inspect & Adapt

Design Thinking

PowerBI & Webtrekk

Usabilla & Zenloop

Jira & Confluence

Storybook

Firebase

Testflight

Android Studio

# Kunden & Agenturen

SENEC

— EnBW



BASE

CreditGate24

DeepUp

rameder.



Steuer  
buddy

TÜVRheinland®



Lufthansa

MOTEL ONE

ROBINSON®



HRS

valtech\_

SINNERSCHRADER

denkwerk

nexum

ui/deation

interone

HAYS

# Aktuelle Vita

Freiberufler

> 16 Jahre

01/2008 - Heute

UX/UI Design

Product Owner

User Researcher

SENEC

> 1 Jahr (Freiberuflich)

10/2022 - Heute

UX/UI Design

User Researcher

Steuerbuddy UG

> 3 Jahre (Inhaber)

2021 - Heute

Geschäftsführer

Business Development

CX/UX/UI Design

Customer Support

# Ausbildung

FH Aachen

6 Jahre

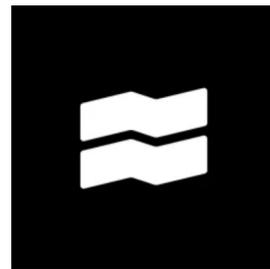
2010-2016

Kommunikationsdesigner, BA (Studium)

# 5 Apps, die jeder haben sollte!



N26



Traderepublic



Tibber



Getsafe



Blinkist

Warum genau diese Apps? Was macht diese Apps so herausragend?  
Lass uns darüber sprechen.

Und lass uns auch darüber sprechen, wie wir dein Produkt zum nächsten  
Kundenliebling machen können.

# Projekte

Ich arbeite seit 2008 als Freiberufler für digitale Produkte in verschiedenen Branchen. Auf unterschiedlichen Plattformen. Meist in Scrum Teams, sowohl interdisziplinär als auch integrativ zusammen mit Stakeholdern, Fachbereichen und Entwicklern.

# SENEC Kundenportal & Prozessoptimierung.

## Kunde:

SENEC

## Zeitraum:

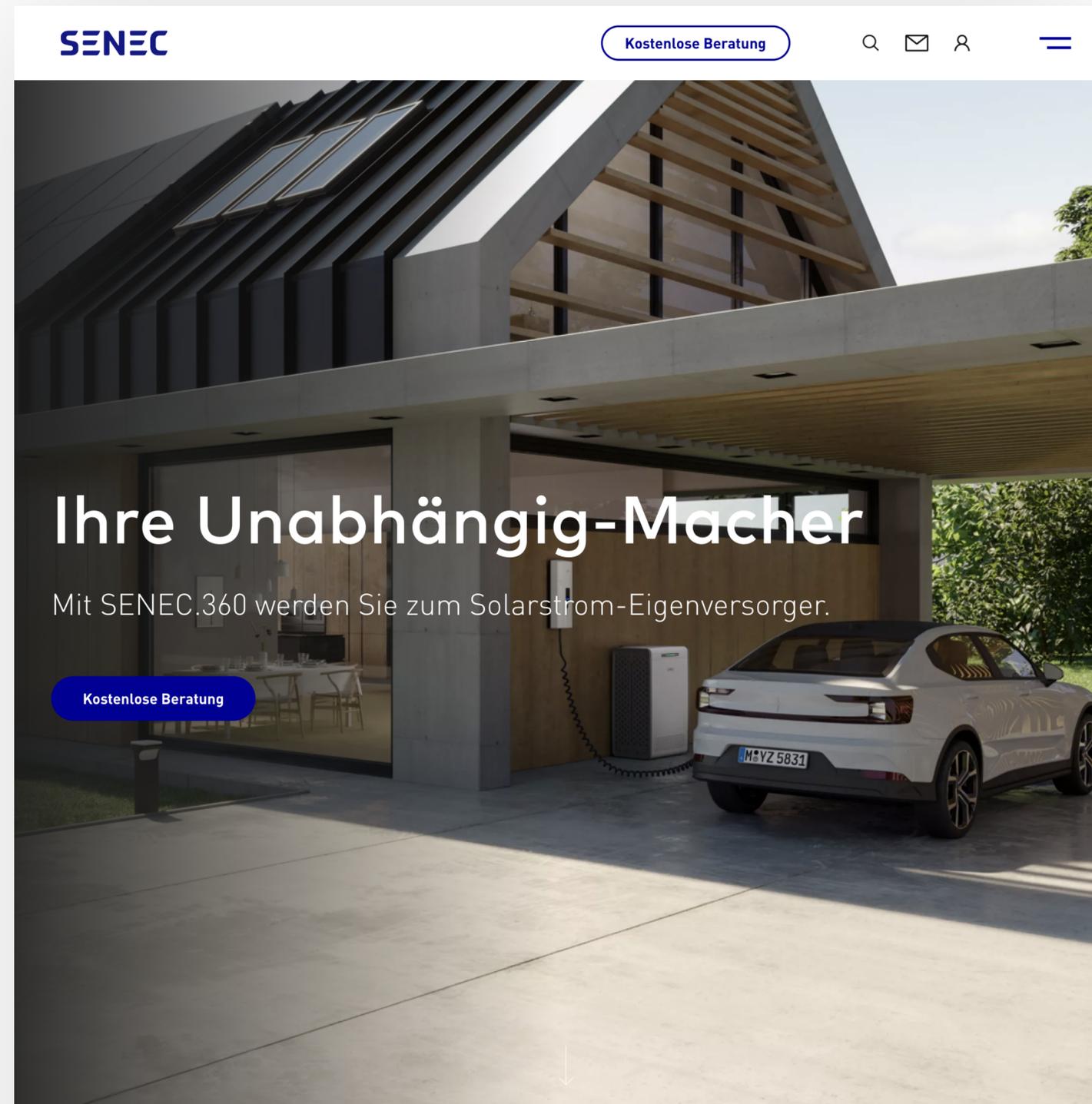
2022 - Heute

## Meine Aufgaben:

Seit 2022 arbeite ich als UX/UI Designer & User Researcher in einem Scrum Team an dem Kundenportal der SENECE sowie einer internen Anwendung zur Optimierung der Prozesse für den technischen Support.

## Links:

[www.senec.com](http://www.senec.com)



# Steuerberatung. Schnell, digital und einfach.

**Unternehmen:**  
Steuerbuddy UG

**Gründung:**  
2021

**Meine Rolle:**  
Geschäftsführer  
Business Development  
CX/UX/UI Design  
Customer Support

**Die Idee:**  
Wir connecten Menschen, die auf der Suche nach einem Steuerberater sind mit dem passenden Experten. Schnell, digital und einfach. Softwaregestützt, agil und in einem engen Netzwerk aus Kooperationspartnern und Steuerberatern.

**Links:**  
[www.steuerbuddy.com](http://www.steuerbuddy.com)

Steuerbuddy

Start Pakete & Buchung Über Steuerbuddy

## Steuerberatung. Schnell, digital und einfach. 🚀

Auf der Jagd nach einem Steuerexperten? Mit Steuerbuddy findest du in kürzester Zeit den passenden Steuerberater.

Alle Pakete checken

### Bereit machen zum Abflug.

- 1. Kennenlernen**  
Wir lernen uns kennen, klären erste Fragen und schauen, was du brauchst.
- 2. Setupgebühr**  
Bezahle die Steuerbuddy Setupgebühr bequem und sicher online.
- 3. Verbinden**  
Wir connecten dich mit dem passenden Steuerexperten.
- 4. Los geht's**  
Dein Steuerexperte übernimmt und ihr startet zusammen durch.

# DeepUp revolutioniert Infrastruktur.

## Kunde:

DeepUp GmbH

## Zeitraum:

2021 - 2023

## Meine Aufgaben:

2021 bis 2023 habe ich in einem Scrum Team als Product Owner und UX/UI Designer u.a. an einer iOS Anwendung der DeepUp GmbH im Bereich Augmented Reality gearbeitet.

## Links:

[www.deepup.ai](http://www.deepup.ai)

**DeepUp** TECHNOLOGIE ÜBER UNS KARRIERE DE

# SEE THE UNSEEN.

Unsichtbar und unverzichtbar. Glasfaser-, Strom-, Erdgas- und Wassernetze sind die Lebensadern einer jeden Industrienation, ohne die ein modernes Leben nicht mehr möglich wäre. Trotzdem werden sie heute noch genauso wie vor 50 Jahren behandelt. Dies führt zu massiven Schäden, die nicht nur unsere Volkswirtschaft, sondern auch jeden Einzelnen von uns direkt betreffen. DeepUp revolutioniert die Art und Weise, wie wir die unterirdische Infrastruktur sehen und verstehen – um uns allen ein sicheres und zukunftsträchtiges Leben in einer boomenden Infrastrukturwelt zu ermöglichen.

[JETZT KONTAKT AUFNEHMEN](#)

64.000.000 Leitungsschäden p.a. € 6.000 Billionen Schäden p.a. 11.332.000 km neue Leitungen p.a. 40+ Teammitglieder Bonn Headquarter

[AN](#) [AUS](#) [SEE MORE](#)

# Mein Yello. Das Kundenportal von Yello.

## Kunde:

Yello

## Vermittlung:

Hays

## Zeitraum:

2016 - 2022

## Meine Aufgaben:

Von 2016 bis 2022 habe ich in einem Scrum Team an "Mein Yello", dem Kundenportal von Yello mitgearbeitet. Neben meiner Rolle als Lead UX/UI Designer und User Researcher habe ich auch anderthalb Jahre als Product Owner für "Mein Yello" gearbeitet.

## Links:

[www.yello.de](http://www.yello.de)

Hilfe & Kontakt   Freunde werben   Yello App   Login

Strom   Gas   Geräte   Solar   E-Mobility   Service   Über Yello

**Ein Tarif, der zu dir passt.**

Ökostrom   Gas   Wärme   Solar

Meine PLZ   Mein Jahresverbrauch

[Info zum Verbrauch](#)

500 PAYBACK Punkte sammeln.

PAYBACK Kundennr. hinzufügen

[Tarif zusammenstellen](#)

4.77 / 5 Sehr gut ★★★★★

**Bleib up-to-date zum Energiemarkt.**

Die Lage auf dem Energiemarkt hat sich inzwischen beruhigt. Trotzdem gibt es immer wieder Neues zu berichten. Zum Beispiel laufen die **Energiepreisbremsen** zum **31. Dezember 2023** aus. Und eine Anpassung der Mehrwertsteuer auf Gas ist im Gespräch.

**Du kannst dir sicher sein: Mit uns bist und bleibst du gut informiert.** Online haben wir immer aktuelle Infos für dich. Also, schau gleich mal rein.

[Infos zum Energiemarkt](#)

# Meine EnBW. Das Kundenportal der EnBW.

## Kunde:

EnBW

## Vermittlung:

Hays

## Zeitraum:

2017 - 2022

## Meine Aufgaben:

Von 2017 bis 2022 habe ich in einem Scrum Team an "Meine EnBW", dem Kundenportal der EnBW mitgearbeitet. Neben meiner Rolle als Lead UX/UI Designer und User Researcher habe ich auch anderthalb Jahre als Product Owner für "Meine EnBW" gearbeitet.

## Link:

www.enbw.com

The screenshot displays the EnBW customer portal. At the top, there is a navigation bar with the EnBW logo, a 'Privatkunden' dropdown menu, a customer hotline number (0721 72586-003), and links for 'Service & Kontakt' and 'Meine EnBW'. Below the navigation bar, there are tabs for 'Strom', 'Gas & Wärme', 'Elektromobilität', 'Energie erleben', and 'Bauen & Wohnen'. The main content area features a large image of a woman in a yellow jacket by a stream. Overlaid on this image is a white box with the heading 'Umwelt im grünen Bereich – mit EnBW Ökostrom'. The text in the box states: 'Grüne Energie ist klimafreundlich und muss nicht teuer sein. Überzeugen Sie sich selbst und wechseln Sie heute noch zum EnBW Ökostrom. Diesen gibt es übrigens in ganz Deutschland.' Below this text is a blue button labeled 'Ökostrom berechnen'. Below the image, there is a section titled 'Um Ihren Tarif berechnen zu können, benötigen wir noch folgende Angaben:'. This section contains a form with three input fields: 'PLZ\*', 'Ort\*', and 'Verbrauch (kWh/Jahr)\*'. The 'Verbrauch' field is pre-filled with '3050 (3 Personen)' and has a dropdown arrow. To the right of the form is a link 'EnBW Tarifoptionen' and a blue button 'Jetzt Tarife finden'. At the bottom of the page, there is a section titled 'Grüner Strom will belohnt werden: Profitieren Sie vom EnBW Ökostrom' with three icons: a green leaf, a sun, and a lightbulb.

# Onlineshop für Rameder.de

**Kunde:**  
Rameder

**Vermittlung:**  
Dygitized.io

**Zeitraum:**  
2023 - 2024

## Meine Aufgaben:

Mitte 2023 bis Anfang 2024 habe ich in einem Scrum Team als UX/UI Designer & User Researcher an verschiedenen Projekten im Onlineshop mitgearbeitet.

## Link:

www.rameder.de

The screenshot displays the Rameder.de website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Montagepoints', 'Kontakt', and 'Händler-Login'. Below this is a search bar with the placeholder text 'Suche nach Text, Artikel-Nr., EAN oder Hersteller-Nr.'. To the right of the search bar are icons for 'Mein Fahrzeug', 'Anmelden', and 'Warenkorb'. A green navigation bar below the search bar lists various product categories: 'Anhängerkupplung', 'Dachboxen', 'Fahrradträger', 'Dachträger', 'Transportboxen', 'Kofferraumtaschen', and 'Kofferraumwannen'. The main content area features a dark blue background with the headline 'Der größte Onlineshop für Anhängerkupplungen, Dachboxen, Fahrradträger und Dachträger'. Below the headline, there is a sub-headline 'Bei uns finden Sie ganz einfach die passende Anhängerkupplung für Ihr Fahrzeug.' and a text box stating 'Über 85.000 Produkte im Sortiment'. The central part of the page is a search form with two columns: 'Marke / Modell' and 'Fahrzeugdaten'. The 'Marke / Modell' column has three dropdown menus for 'Marke', 'Modell', and 'Motor'. The 'Fahrzeugdaten' column has two input fields for 'HSN/TSN' (with a 'neu' tag) and 'Fahrzeugschein Upload', and another for 'TSN z.B. 420'. There are two green buttons labeled 'Fahrzeug finden' with arrows. A link 'Sie finden Ihr Fahrzeug nicht?' is at the bottom. On the right side, there is a circular orange badge with the text 'Sichern Sie sich auf die Montage 25%\*' and '\* bis zum 25.02.2024'. At the bottom, there is a section titled 'Jetzt Fahrzeughersteller auswählen!' with a grid of car manufacturer logos including Abart, Acura, Alfa Romeo, Audi, Austin, BMW, Buick, Cadillac, Chevrolet, Chrysler, Citroën, Cupra, DS Automobiles, Dacia, Daewoo, Daihatsu, Dodge, Fiat, Ford, GMC, Honda, Hummer, Hyundai, Infiniti, Isuzu, Iveco, and Jaguar.

# Geschäftskundenportal der Telekom.

## Kunde:

Deutsche Telekom

## Agentur:

People Interactive

## Zeitraum:

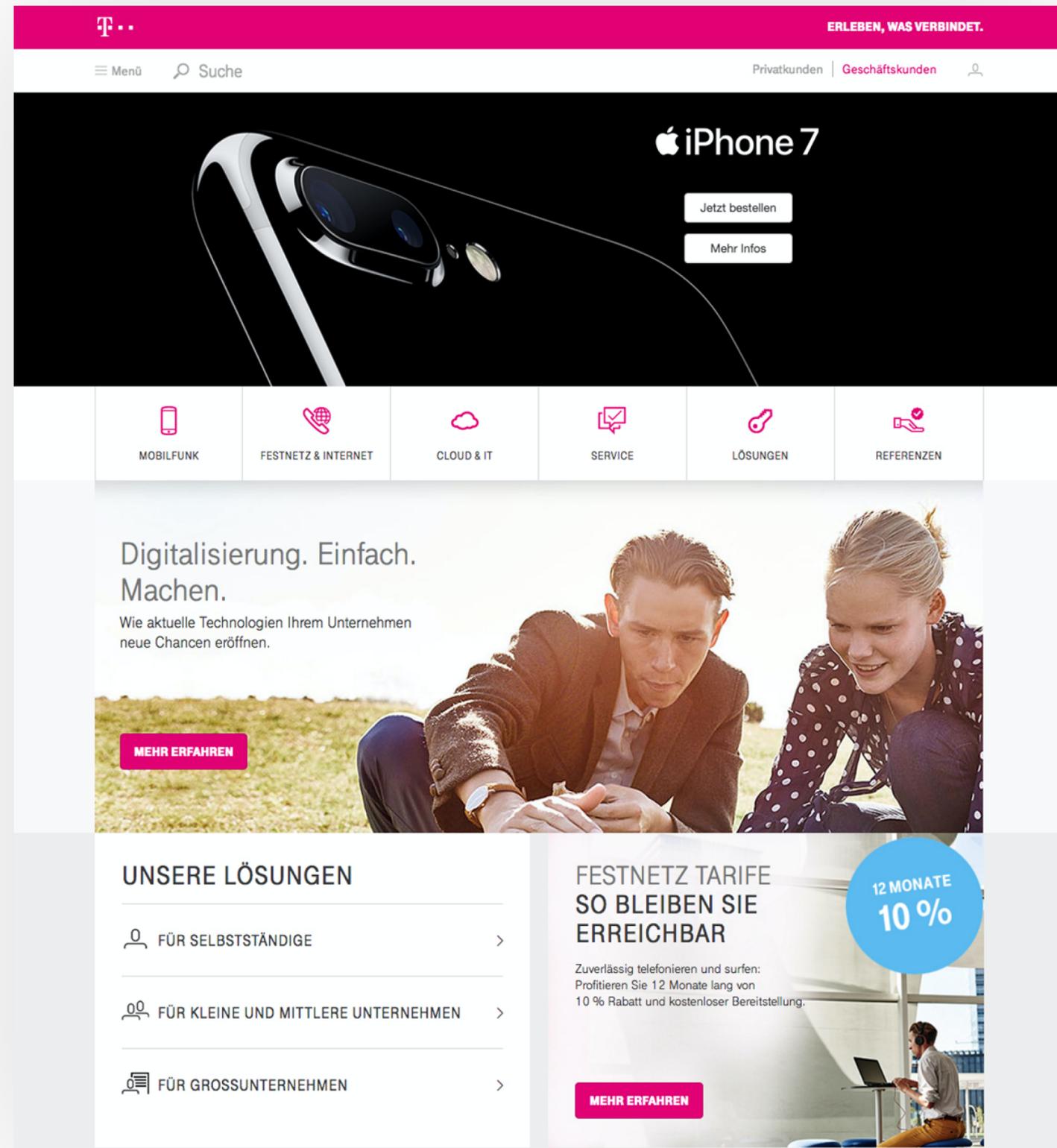
11/2015 - 06/2016

## Meine Aufgaben:

In einem Projektteam aus Projektmanagement, UX, UI und Entwicklung habe ich als UX Designer an dem Relaunch des Geschäftskundenportals der Deutschen Telekom mitgearbeitet.

## Links:

[www.geschaeftskunden.telekom.de](http://www.geschaeftskunden.telekom.de)



# Btty. Die Sportwetten-App für iOS & Android.

## Kunde:

Btty

## Agentur:

ui/deation + The Hyphe

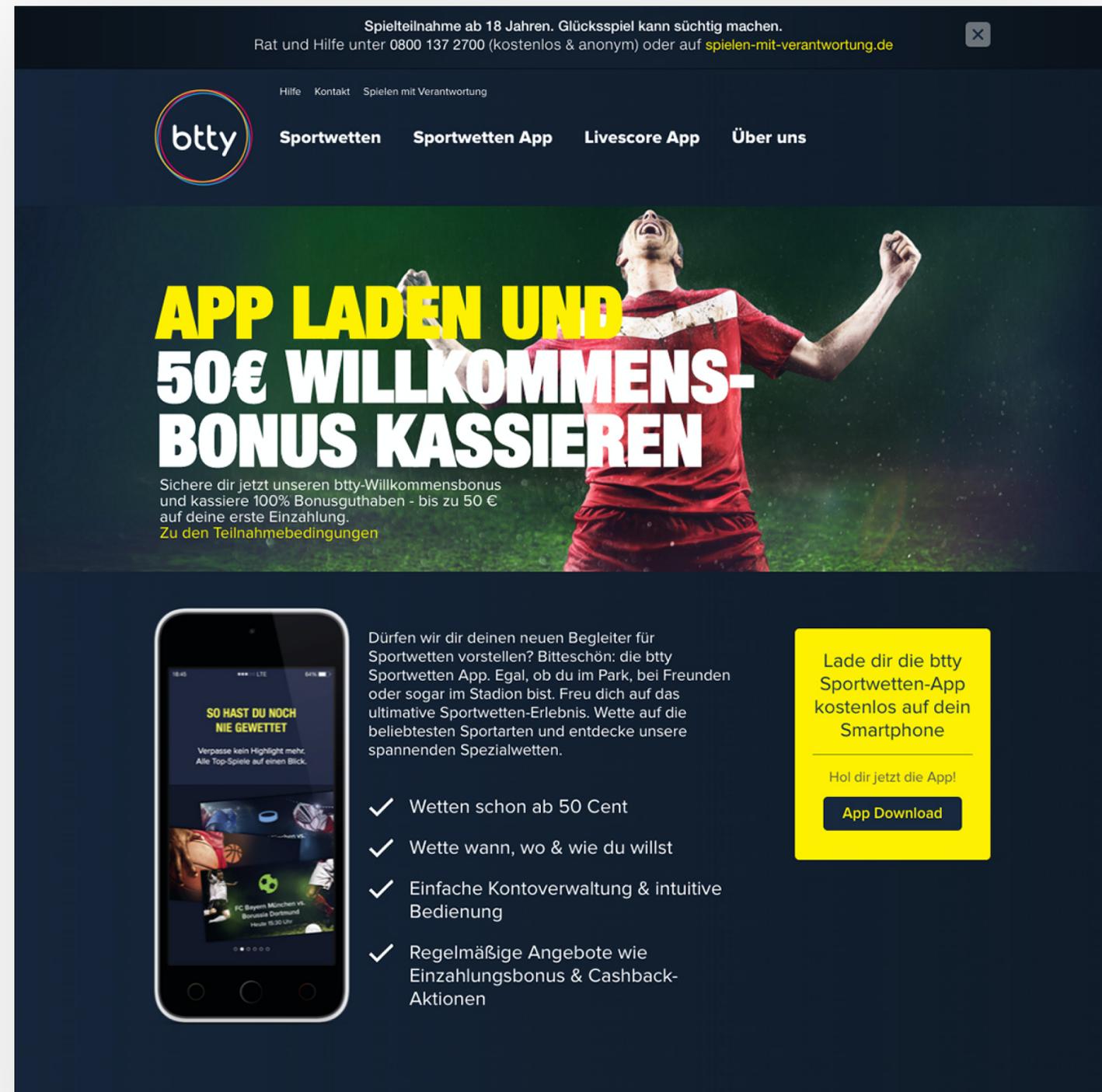
## Zeitraum:

02/2015 - 04/2015

## Meine Aufgaben:

Mit vier UX Designern haben wir bei ui/deation für The Hyphe die Sportwettenapp Btty konzipiert. Ich habe mich dort speziell den Themen Sign In & Sign Up, sowie Ein- und Auszahlung gewidmet.

Aus Btty ist inzwischen die Marke "MyBet" geworden.



Spielteilnahme ab 18 Jahren. Glücksspiel kann süchtig machen.  
Rat und Hilfe unter 0800 137 2700 (kostenlos & anonym) oder auf [spielen-mit-verantwortung.de](https://spielen-mit-verantwortung.de)

Hilfe Kontakt Spielen mit Verantwortung

**btty** Sportwetten Sportwetten App Livescore App Über uns

## APP LADEN UND 50€ WILLKOMMENS-BONUS KASSIEREN

Sichere dir jetzt unseren btty-Willkommensbonus und kassiere 100% Bonusguthaben - bis zu 50 € auf deine erste Einzahlung.  
[Zu den Teilnahmebedingungen](#)

Dürfen wir dir deinen neuen Begleiter für Sportwetten vorstellen? Bitteschön: die btty Sportwetten App. Egal, ob du im Park, bei Freunden oder sogar im Stadion bist. Freu dich auf das ultimative Sportwetten-Erlebnis. Wette auf die beliebtesten Sportarten und entdecke unsere spannenden Spezialwetten.

- ✓ Wetten schon ab 50 Cent
- ✓ Wette wann, wo & wie du willst
- ✓ Einfache Kontoverwaltung & intuitive Bedienung
- ✓ Regelmäßige Angebote wie Einzahlungsbonus & Cashback-Aktionen

Lade dir die btty Sportwetten-App kostenlos auf dein Smartphone

Hol dir jetzt die App!

App Download

SO HAST DU NOCH NIE GEWETTET  
Verpasse kein Highlight mehr. Alle Top-Spiele auf einen Blick.

FC Bayern München vs Borussia Dortmund  
Heute 19:30 Uhr

# Hotelzimmer buchen auf Motelone.de

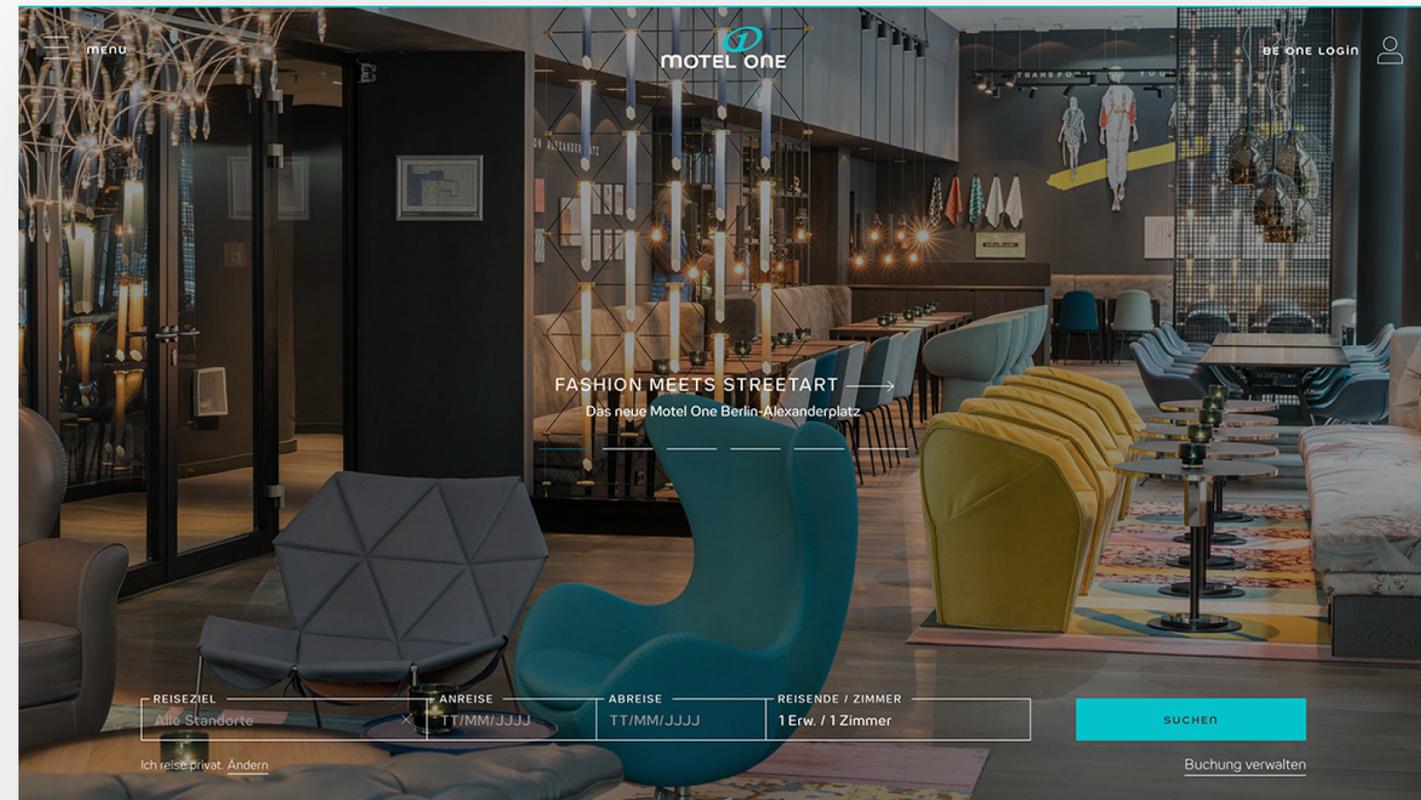
**Kunde:**  
Motel One

**Agentur:**  
Denkwerk

**Zeitraum:**  
08/2016

**Meine Aufgaben:**  
In einem Projektteam aus Projektmanagement, UX und UI habe ich als UX/UI Designer an dem Relaunch von motelone.de mitgearbeitet.

**Link:**  
www.motelone.de



LIKE THE PRICE · LOVE THE DESIGN

Jetzt online buchen und viele Vorteile genießen

Garantiert immer der beste Preis

Nur hier: Letzte verfügbare Zimmer

98%  
Weiterempfehlung  
(361.815 Bewertungen)

Stornierung kostenlos bis 18:00 Uhr\*

Buchen ohne Kreditkarte\*

MEHR INFOS →

\*Gilt nicht für Messe- und Eventzeiträume

## ANGEBOTE

Was wir sonst noch zu bieten haben

### GESCHENKGUTSCHEIN

Das perfekte Weihnachtsgeschenk: Überraschen Sie Ihre Lieben mit einem Motel One Gutschein.

MEHR INFOS →



# Flüge buchen auf Lufthansa.com

**Kunde:**  
Lufthansa

**Agentur:**  
People Interactive

**Zeitraum:**  
02/2016 - 06/2016

**Meine Aufgaben:**  
In einem Projektteam aus Projektmanagement, UX, UI und Entwicklung habe ich als UX Designer an dem Relaunch der Startseite von Lufthansa.com mitgearbeitet.

**Link:**  
www.lufthansa.com

The screenshot displays the Lufthansa website interface. At the top, there is a navigation bar with the Lufthansa logo and the slogan "Nonstop you". The main navigation includes "Buchung & Managen", "Vorbereiten", "Reisen", "Entdecken", and "Login". Below this, there are tabs for "Flüge", "Flug & Hotel", "Mietwagen", and "Hotel". The "Flüge" tab is active, showing a search form with "Frankfurt/Main International" as the origin and "Zielflughafen" as the destination, and a "Weiter" button.

A promotional banner below the search form reads: "Lufthansa, Austrian Airlines und SWISS bieten gestrandeten Air-Berlin-Kunden Sonderkonditionen an". Below this banner is a "Check-in / Meine Buchung" section with a form for "Nachname" and "Buchungscode", and a "Weiter" button. To the right of this section is a "Die Stadt des Monats: Bangkok" promotion, which includes a brief description of Bangkok and a "Weiter" button. Further right is a "Check-in" section with links for "Check-in", "Flugstatus", and "Gepäckinformationen".

Below these sections is a "Preise zum Abheben" section with four columns of flight offers:

- Europa Flüge:** Frankfurt to Mailand (ab 149 €), München to Prag (ab 99 €), Frankfurt to Krakau (ab 139 €), München to Wien (ab 109 €).
- Nordamerika Flüge:** Berlin to New York (ab 399 €), Frankfurt to San Francisco (ab 859 €), Frankfurt to Atlanta (ab 719 €), Frankfurt to Boston (ab 659 €).
- Premium Economy:** Frankfurt to Delhi (ab 819 €), Frankfurt to Johannesburg (ab 1.219 €), Frankfurt to Buenos Aires (ab 1.319 €), Frankfurt to Orlando (ab 1.479 €).
- Flexibilität lohnt sich:** Delhi (ab 249 €), Miami (ab 199 €), Peking (ab 279 €), Tel Aviv (ab 179 €).

At the bottom of the page, there are two promotional banners: "Selbst zu Traumzielen starten:" featuring a pilot's face, and "Lufthansa Holidays November-Special:" featuring flip-flops.

# Luxusurlaub buchen auf Robinson.com

**Kunde:**  
Robinson

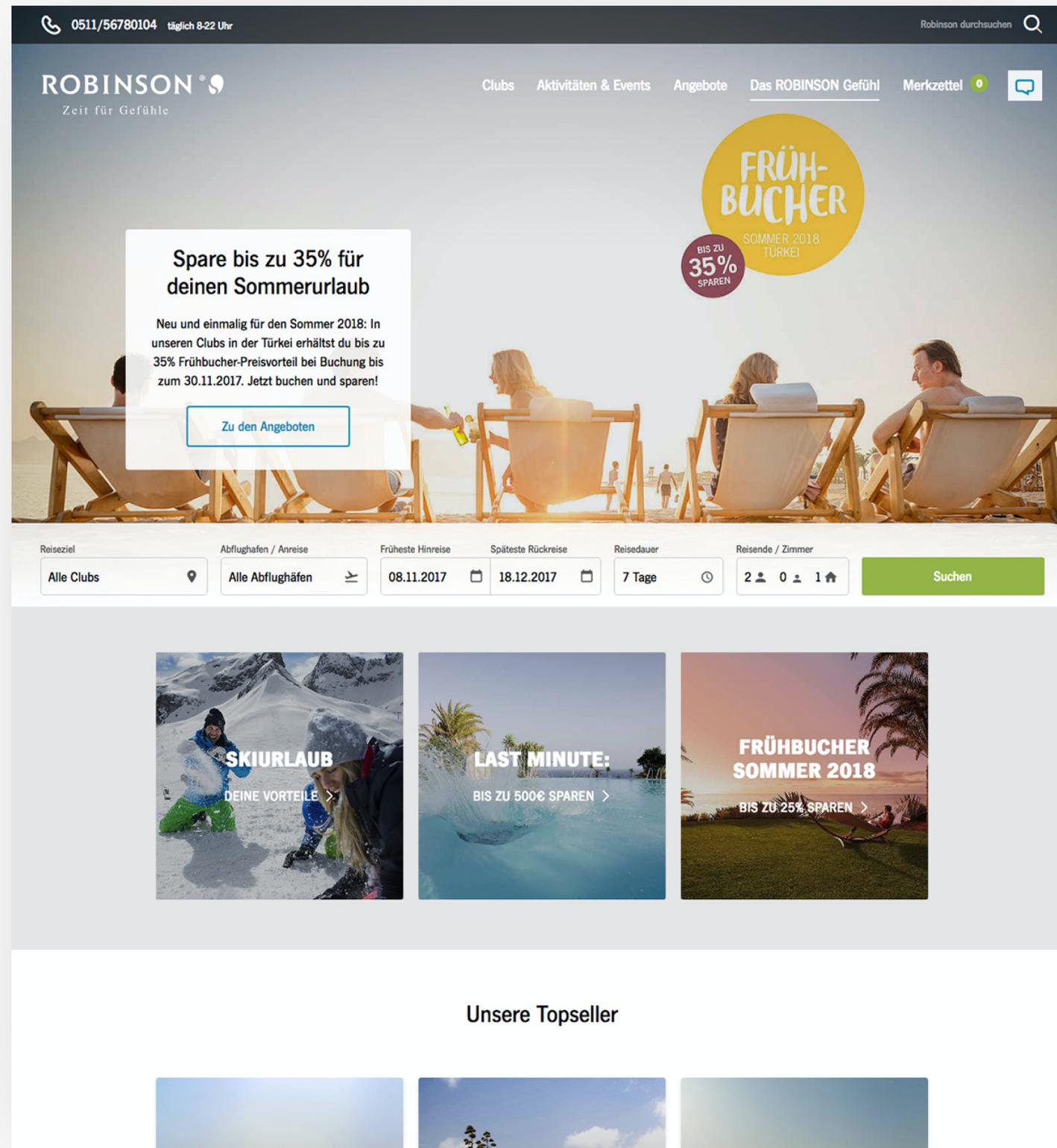
**Agentur:**  
People Interactive

**Zeitraum:**  
06/2016

**Meine Aufgaben:**

In einem Projektteam aus Projektmanagement, UX, UI und Entwicklung habe ich als UX Designer an dem Relaunch von Robinson.com mitgearbeitet.

**Link:**  
www.robinson.com



# E-Learning-Plattform des TÜV Rheinland.

## Kunde:

TÜV Rheinland Akademie

## Zeitraum:

03/2020 - 12/2020

## Meine Aufgaben:

2020 habe ich als Lead UX/UI Designer und User Researcher an der E-Learning & Unterweisungsplattform sowie der dazugehörigen Vertriebswebseite der TÜV Rheinland Akademie gearbeitet und diese bis zum Launch begleitet.

## Link:

[www.unterweisung.tuv.com](http://www.unterweisung.tuv.com)

The screenshot shows the website for TÜV Rheinland's e-learning platform. At the top left is the TÜV Rheinland logo with the tagline 'Genau. Richtig.'. The navigation bar includes links for 'VORTEILE', 'THEMEN', 'UNSERE ANGEBOTE', and an 'Anmelden' button. The main hero section features a large image of a man relaxing on a sofa, with a blue umbrella graphic overlaid. The text in this section reads: 'Unterweisungen. Die müssen Sie haben. Jetzt noch einfacher sicher sein.' Below this is a sub-headline: 'Unsere Lösung für digitale Unterweisungen bietet topaktuelle Inhalte und eine intuitive Nutzerführung. Weil Sicherheit einfach sein darf.' and a 'jetzt kostenlos testen' button. A second section titled 'Ihr Rundum-Sorglos Paket.' describes the platform's benefits, stating it reduces effort and keeps training status visible. A link 'Alle Vorteile entdecken >' is provided. To the right of this text is an image of a woman in a white shirt smiling in a modern office setting.



Ich freue mich von dir zu hören.

Simon Wolf

UX/UI Design

Product Owner

User Research

Kontakt Daten

Von-Claer-Straße 7

D-53639 Königswinter

[info@simonjuergenwolf.de](mailto:info@simonjuergenwolf.de)

0151 - 178 45 030

[www.simonjuergenwolf.de](http://www.simonjuergenwolf.de)