



Projekte

Hallo, ich bin Simon Wolf. Ich arbeite seit 2008 als Freiberufler für digitale Produkte in verschiedenen Branchen. Auf unterschiedlichen Plattformen. Meist in Scrum Teams, sowohl interdisziplinär als auch integrativ zusammen mit Stakeholdern, Fachbereichen und Entwicklern.

Auf den folgenden Seiten findest du eine Auswahl relevanter Projekte der letzten Jahre, in denen ich als Product Owner oder UX/UI Designer mitgewirkt habe.

Effizienzsteigerung der Produktlandschaft.

Kunde:

platform X GmbH & Co. KG

Zeitraum:

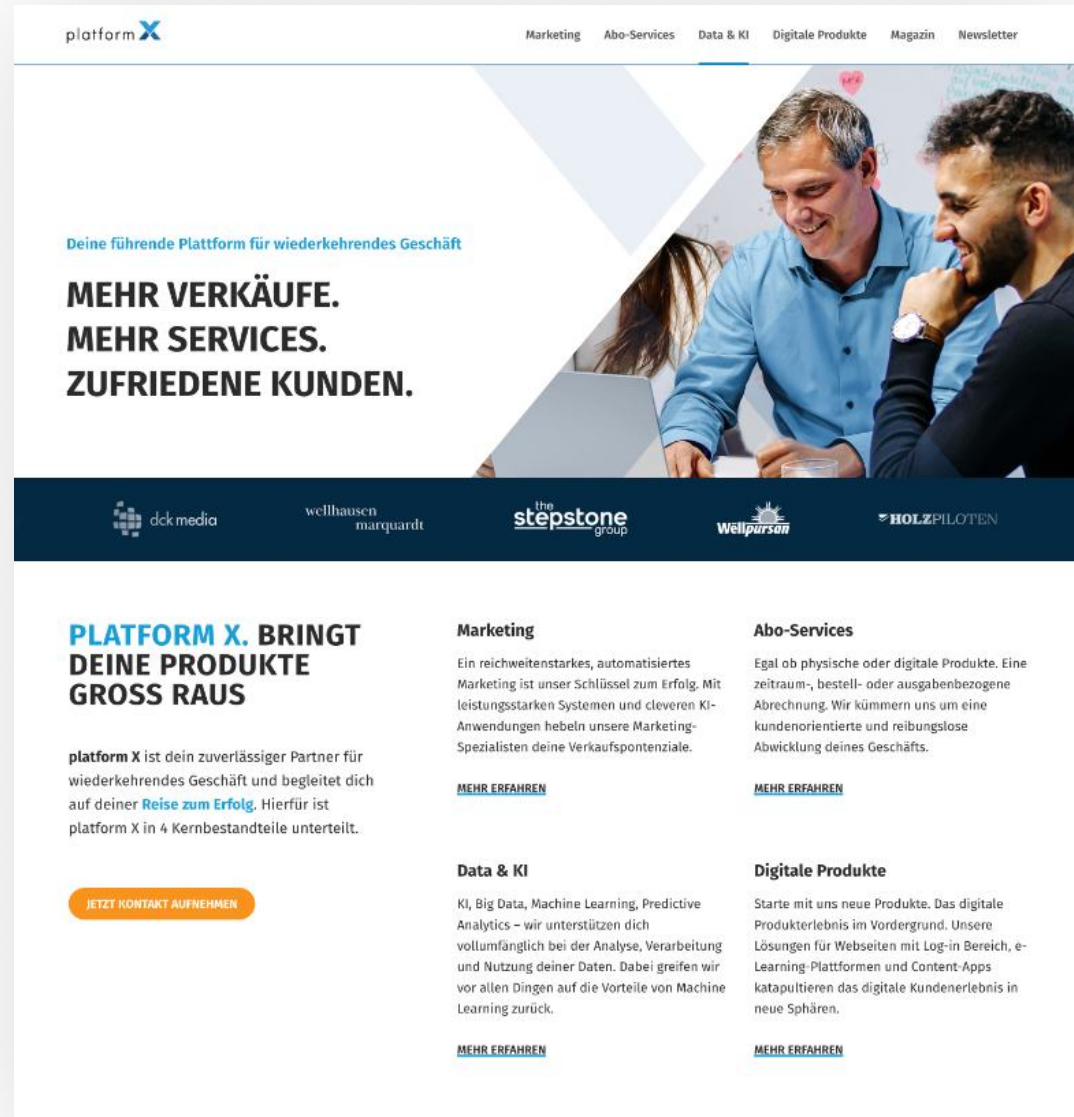
2024 - 2026

Link:

www.pl-x.de

Meine Aufgaben:

Lead UX/UI Designer & User Researcher über die gesamte platform X Produktlandschaft. Ein konsistentes Designsystem aufgebaut, um die Effizienz der Weiterentwicklung zu heben, sowie Prozesse mithilfe von Design Thinking zu optimieren. Nutzertests mit Kunden und Nutzern.



SENEC Kundenportal & Prozessoptimierung.

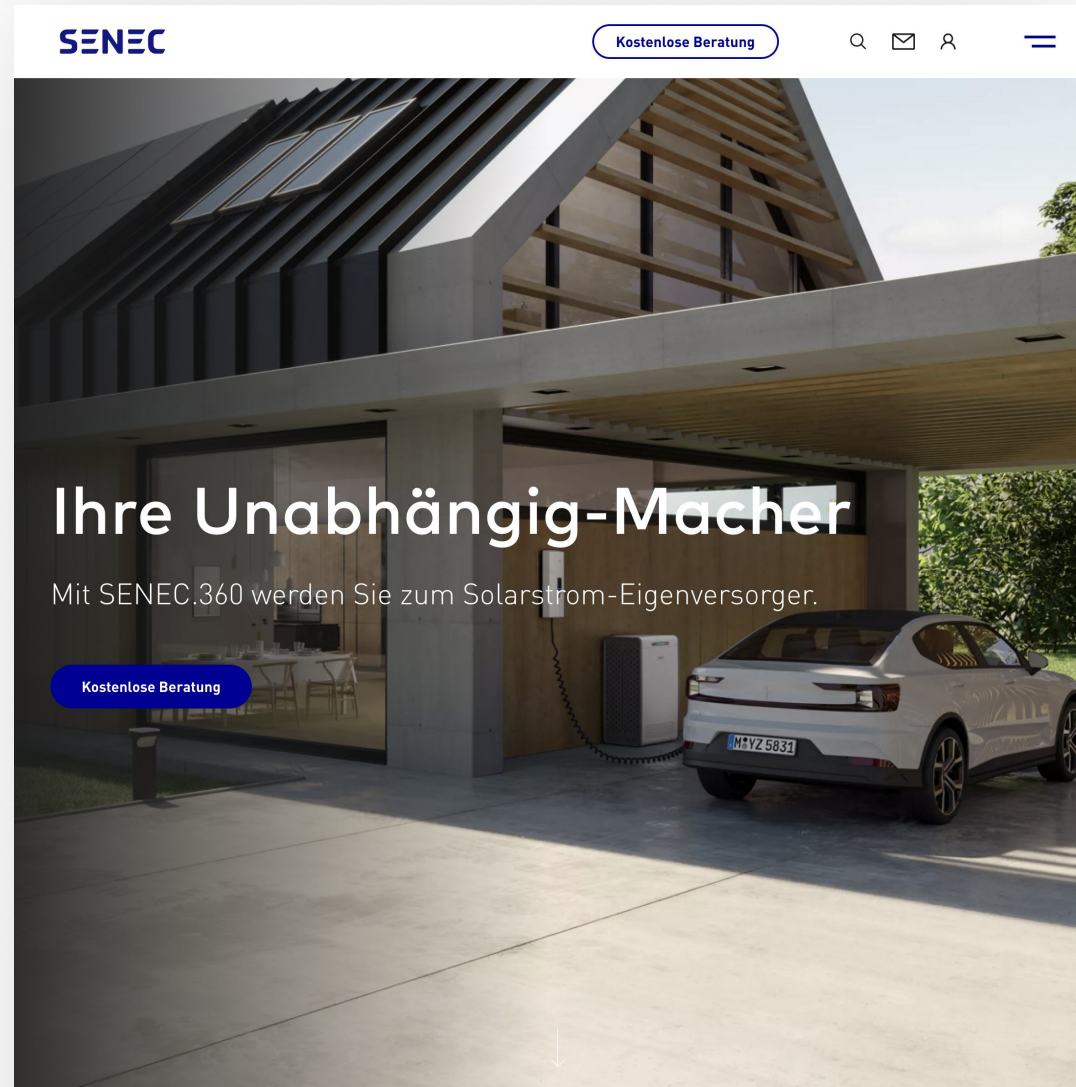
Kunde:
SENEC

Zeitraum:
2022 - 2024

Link:
www.senec.com

Meine Aufgaben:

Lead UX/UI Designer & User Researcher in einem Scrum Team für das Endkundenportal (B2C), sowie einer internen Anwendung zur Optimierung der Prozesse des technischen Supports (B2B). Mitentwicklung des unternehmensweiten Designsystems, um die Produktlandschaft für die Nutzer konsistent zu halten, sowie Entwicklungskosten zu reduzieren. Regelmäßige Nutzertests mit Kunden und Nutzern.



Steuerberatung. Schnell, digital und einfach.

Unternehmen:
Steuerbuddy UG

Gründung:
2022

Link:
www.steuerbuddy.com

Meine Rolle:
Gründer & Geschäftsführer

Die Idee:
Ich helfe Gründern & Selbständigen bei der Suche nach einem passenden Experten für ihr Unternehmen. Dafür habe ich ein großes Netzwerk aus Steuerberatern, Buchhaltern und Anwälten aufgebaut. Die gesamte Customer Journey von der Kontaktaufnahme, über die Bedarfsanalyse bis zur finalen Mandatsübernahme, läuft 100% digital und softwaregestützt. Hierfür nutze ich Automatisierungstools wie Zapier, sowie KI zur Unterstützung.

Steuerbuddy

Start Pakete & Buchung Über Steuerbuddy

Steuerberatung. Schnell, digital und einfach. 🚀

Auf der Jagd nach einem Steuerexperten? Mit Steuerbuddy findest du in kürzester Zeit den passenden Steuerberater.

[Alle Pakete checken](#)

Bereit machen zum Abflug.

- **1. Kennenlernen**
Wir lernen uns kennen, klären erste Fragen und schauen, was du brauchst.
- **2. Setupgebühr**
Bezahle die Steuerbuddy Setupgebühr bequem und sicher online.
- **3. Verbinden**
Wir connecten dich mit dem passenden Steuerexperten.
- **4. Los geht's**
Dein Steuerexperte übernimmt und ihr startet zusammen durch.

DeepUp revolutioniert Infrastruktur.

Kunde:

DeepUp GmbH

Zeitraum:

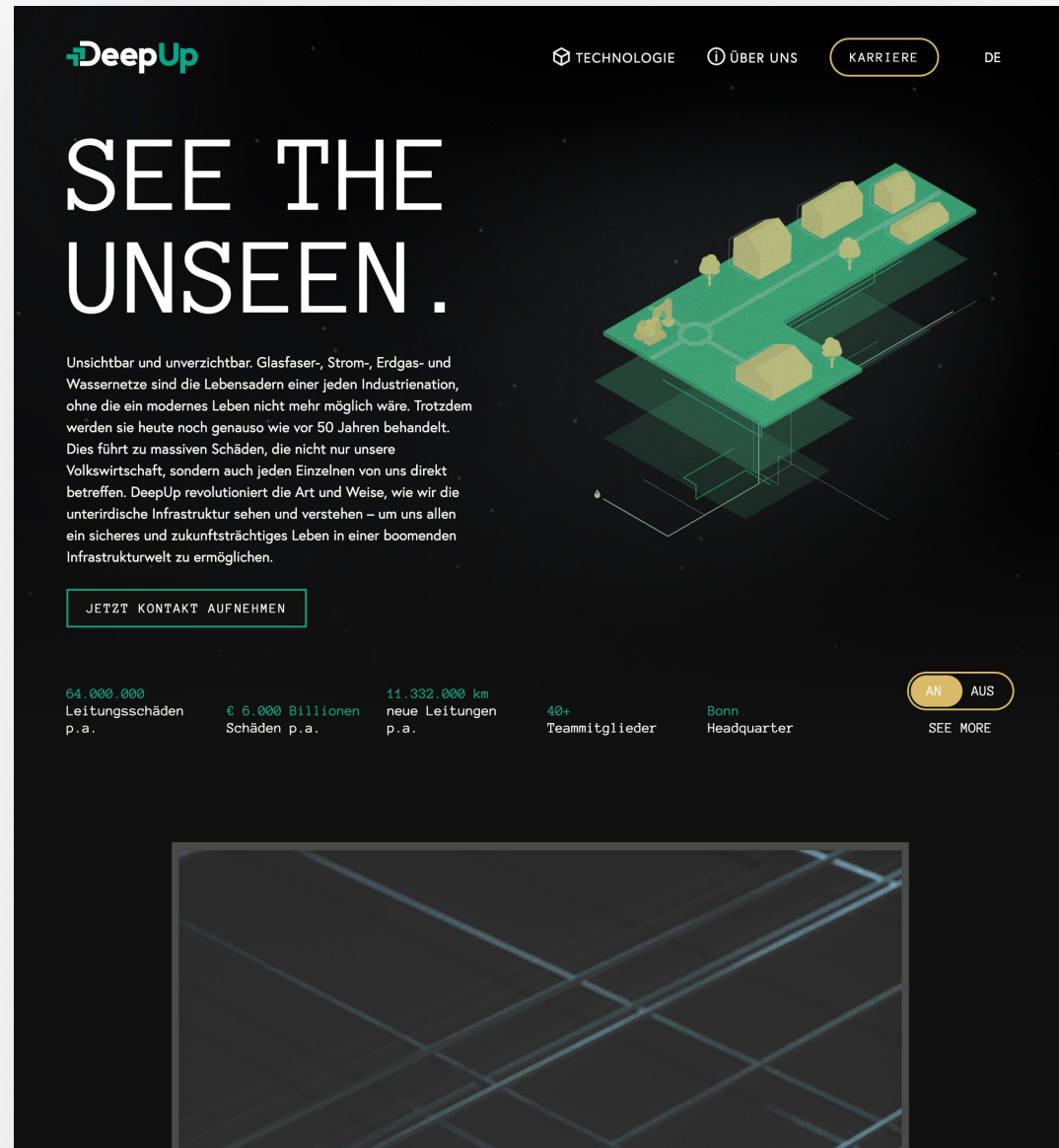
2021 - 2023

Link:

www.deepup.ai

Meine Aufgaben:

Product Owner & Lead UX/UI Designer in einem Scrum Team für eine Augmented Reality iOS App (B2B) zur digitalen Vermessung von Glasfaser Infrastruktur. Außerdem Lead UX/UI Designer in einem Team für die Entwicklung einer B2B Anwendung zur Nutzer- und Rechteverwaltung. Regelmäßige Nutzertests mit Kunden und Nutzern.



Mein Yello. Das Kundenportal von Yello.

Kunde:

Yello

Zeitraum:

2016 - 2022

Link:

www.yello.de

Meine Aufgaben:

Lead UX/UI Designer & User Researcher in einem Scrum Team für drei Endkundenportale (B2C). Außerdem Interims Product Owner über knapp 2 Jahre für das Scrum Team mit Verantwortung für die drei Endkundenportale (Meine EnBW, Mein Yello, Meine NaturEnergiePlus), sowie ein Kundenberaterportal (B2C) zur Kostensenkung & Effizienzsteigerung des Kundensupports. Regelmäßige Nutzertests mit Kunden und Nutzern.



Meine EnBW. Das Kundenportal der EnBW.

Kunde:
EnBW

Zeitraum:
2016 - 2022

Link:
www.enbw.com

Meine Aufgaben:

Lead UX/UI Designer & User Researcher in einem Scrum Team für drei Endkundenportale (B2C). Außerdem Interims Product Owner über knapp 2 Jahre für das Scrum Team mit Verantwortung für die drei Endkundenportale (Meine EnBW, Mein Yello, Meine NaturEnergiePlus), sowie ein Kundenberaterportal (B2C) zur Kostensenkung & Effizienzsteigerung des Kundensupports. Regelmäßige Nutzertests mit Kunden und Nutzern.

Umwelt im grünen Bereich – mit EnBW Ökostrom

Grüne Energie ist **klimafreundlich und muss nicht teuer sein. Überzeugen Sie sich selbst und wechseln Sie heute** noch zum EnBW Ökostrom. Diesen gibt es übrigens in ganz Deutschland.

[Ökostrom berechnen](#)

Um Ihren Tarif berechnen zu können, benötigen wir noch folgende Angaben:

PLZ* Ort* Verbrauch (kWh/Jahr)*
3050 (3 Personen) [▼](#)

[EnBW Tarifoptionen](#) [Jetzt Tarife finden](#)

Grüner Strom will belohnt werden: Profitieren Sie vom EnBW Ökostrom

E-Learning-Plattform des TÜV Rheinland.

Kunde:

TÜV Rheinland Akademie

Zeitraum:

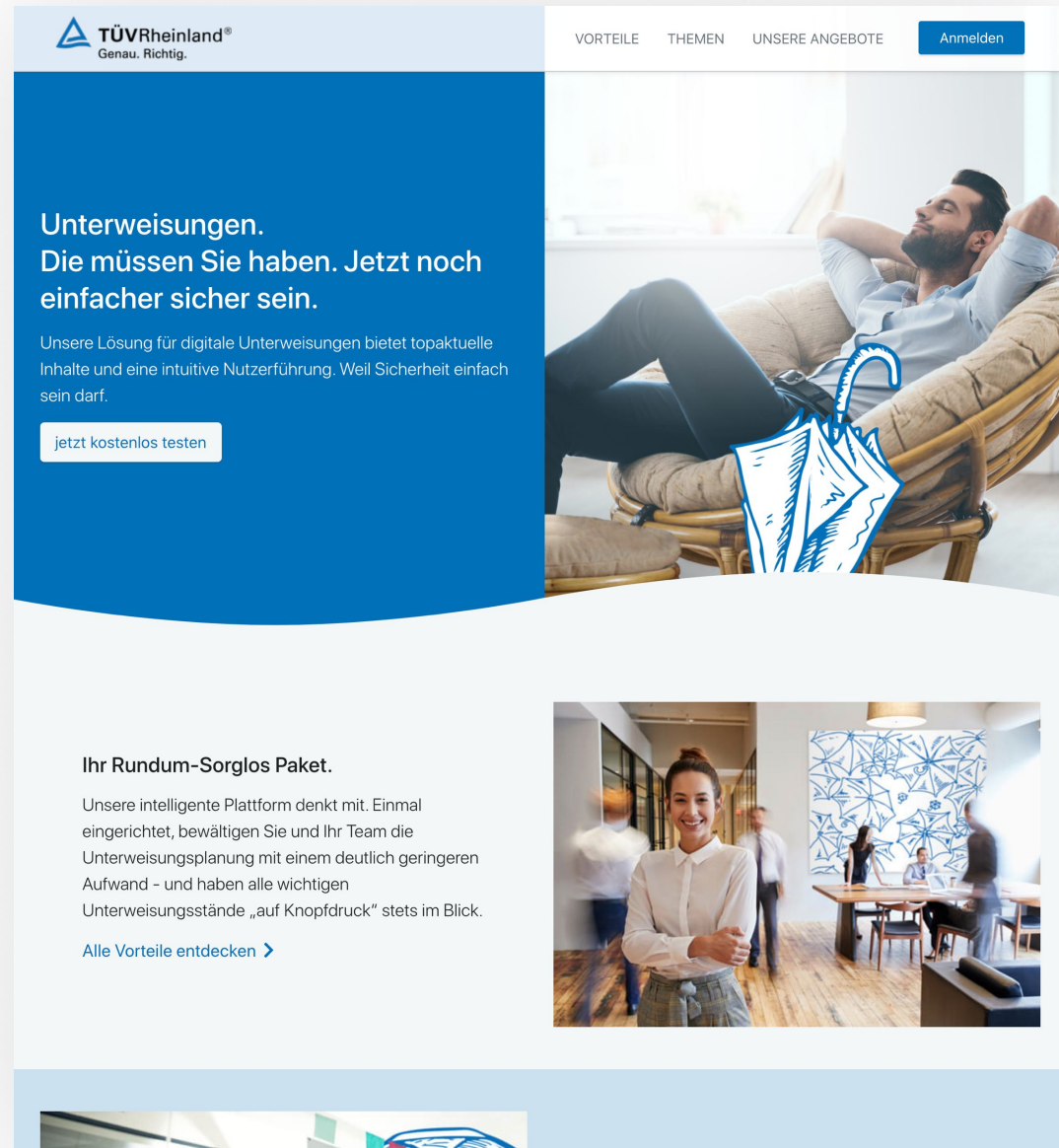
2020

Link:

www.unterweisung.tuv.com

Meine Aufgaben:

Product Owner & Lead UX/UI Designer für eine E-Learning & Unterweisungsplattform sowie die dazugehörige Vertriebswebseite der TÜV Rheinland Akademie. Begleitung bis zum Launch. Regelmäßige Nutzertests mit Kunden und Nutzern.



Onlineshop für Rameder.de

Kunde:
Rameder

Zeitraum:
2023 - 2024

Link:
www.rameder.de

Meine Aufgaben:

Lead UX/UI Designer & User
Researcher in einem Scrum Team für
die Weiterentwicklung und
Conversionoptimierung des
Onlineshops rameder.de.
Regelmäßige Nutzertests mit Kunden
und Nutzern.

The screenshot displays the Rameder website's search interface. At the top, there's a navigation bar with links for 'Montagepoints', 'Kontakt', and 'Handler-Login'. Below this is a search bar with the placeholder text 'Suche nach Text, Artikel-Nr., EAN oder Herstellerteile-Nr.' and a magnifying glass icon. To the right of the search bar are icons for 'Mein Fahrzeug', 'Anmelden', and 'Warenkorb'.

The main header features a green navigation bar with categories: 'Anhängerkupplung', 'Dachboxen', 'Fahrradträger', 'Dachträger', 'Transportboxen', 'Kofferraumtaschen', and 'Kofferraumwannen'. Below this, a banner states 'Über 85.000 Produkte im Sortiment' and 'Der größte Onlineshop für Anhängerkupplungen, Dachboxen, Fahrradträger und Dachträger'. A subtext reads 'Bei uns finden Sie ganz einfach die passende Anhängerkupplung für Ihr Fahrzeug.'

The central search form is divided into two sections: 'Marke / Modell' and 'Fahrzeugdaten'. The 'Marke / Modell' section has three dropdown menus for 'Marke', 'Modell', and 'Motor'. The 'Fahrzeugdaten' section has two input fields for 'HSN/TSN' and 'Fahrzeugschein Upload' (marked 'neu'). Below these fields are two green buttons labeled 'Fahrzeug finden →'. A link 'Hier finden Sie die HSN/TSN in Ihrem Fahrzeugschein' is also present. At the bottom of the form is a link 'Sie finden Ihr Fahrzeug nicht?'.

On the right side of the form, there's a circular orange badge with the text 'Sichern Sie sich auf die Montage 25%*' and '* bis zum 25.02.2024'.

Below the search form, a section titled 'Jetzt Fahrzeughersteller auswählen!' displays a grid of car manufacturer logos, including Audi, BMW, Mercedes-Benz, and others, each with a link to its respective page.

Geschäftskundenportal der Telekom.

Kunde:

Deutsche Telekom

Agentur:

People Interactive / Valtech

Zeitraum:

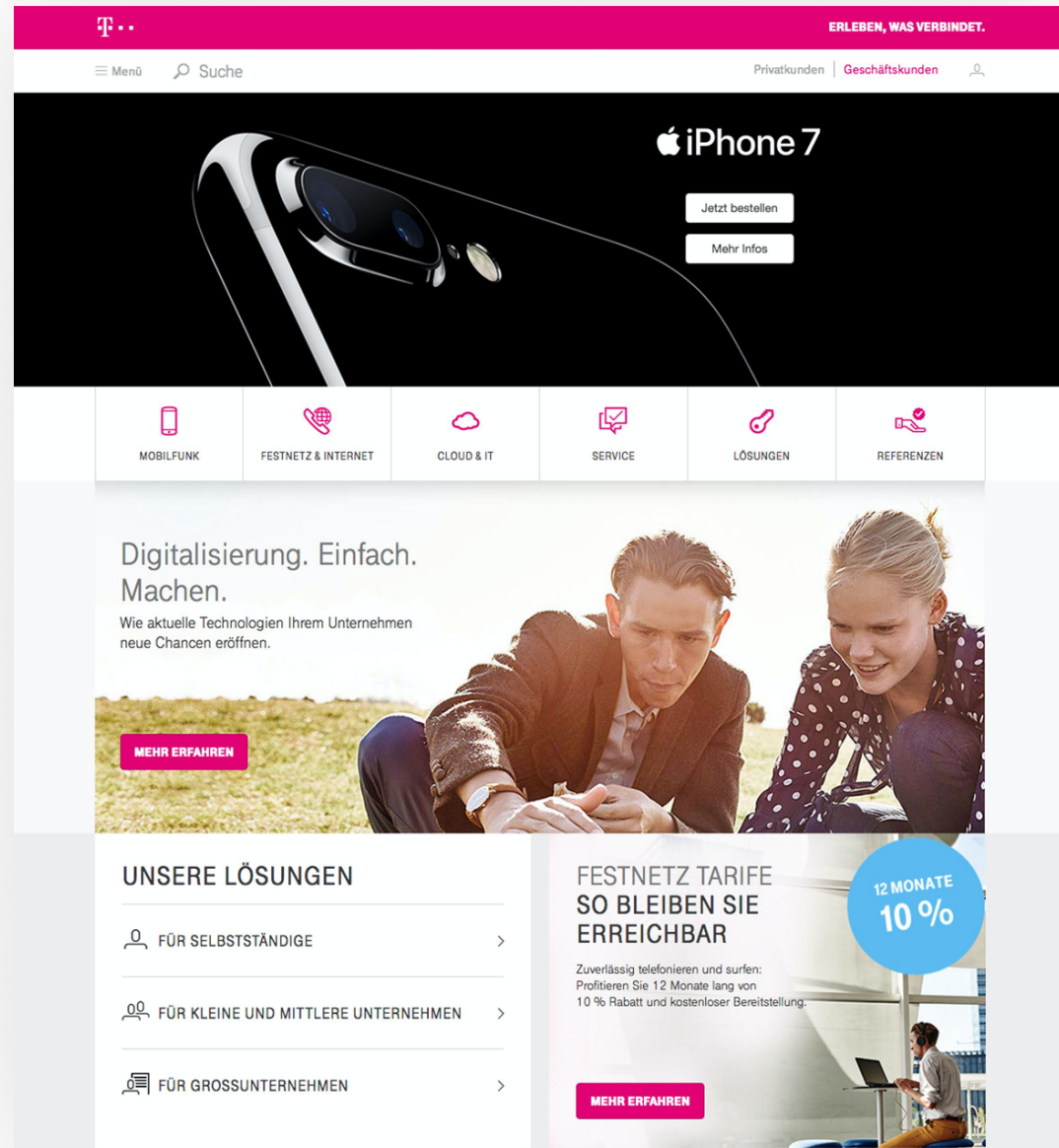
2015 - 2016

Link:

www.geschaeftskunden.telekom.de

Meine Aufgaben:

In einem Projektteam aus Projektmanagement, UX, UI und Entwicklung habe ich als UX Designer an dem Relaunch des Geschäftskundenportals der Deutschen Telekom mitgearbeitet.



Btty. Die Sportwetten-App für iOS & Android.

Kunde:

Btty

Agentur:

ui/deation + The Hyphe

Zeitraum:

2015

Meine Aufgaben:

Mit vier UX Designern haben wir bei ui/deation für The Hyphe die Sportwettenapp Btty konzipiert. Ich habe mich dort speziell den Themen Sign In & Sign Up, sowie Ein- und Auszahlung gewidmet.

Aus Btty ist inzwischen die Marke "MyBet" geworden.

The screenshot shows the Btty website homepage. At the top, there is a disclaimer: "Spielteilnahme ab 18 Jahren. Glücksspiel kann süchtig machen. Rat und Hilfe unter 0800 137 2700 (kostenlos & anonym) oder auf [spielen-mit-verantwortung.de](#)". Below this is a navigation bar with links: "Hilfe", "Kontakt", "Spielen mit Verantwortung", "Sportwetten", "Sportwetten App", "Livescore App", and "Über uns". The main banner features a soccer player celebrating with the text "APP LADEN UND 50€ WILLKOMMENS-BONUS KASSIEREN". Below the banner, there is a section titled "SO HAST DU NOCH NIE GEWETTET" with a subtext "Verpasse kein Highlight mehr. Alle Top-Spiele auf einen Blick." and a list of features: "Dürfen wir dir deinen neuen Begleiter für Sportwetten vorstellen? Bitteschön: die Btty Sportwetten App. Egal, ob du im Park, bei Freunden oder sogar im Stadion bist. Freu dich auf das ultimative Sportwetten-Erlebnis. Wette auf die beliebtesten Sportarten und entdecke unsere spannenden Spezialwetten." The features listed are: "✓ Wetten schon ab 50 Cent", "✓ Wette wann, wo & wie du willst", "✓ Einfache Kontoverwaltung & intuitive Bedienung", and "✓ Regelmäßige Angebote wie Einzahlungsbonus & Cashback-Aktionen". On the right, there is a yellow box with the text "Lade dir die Btty Sportwetten-App kostenlos auf dein Smartphone" and a button "App Download". At the bottom, there is a footer with the text "Der perfekte Begleiter – sei bei jedem" and a small icon of a soccer ball.

Hotelzimmer buchen auf Motelone.de

Kunde:
Motel One

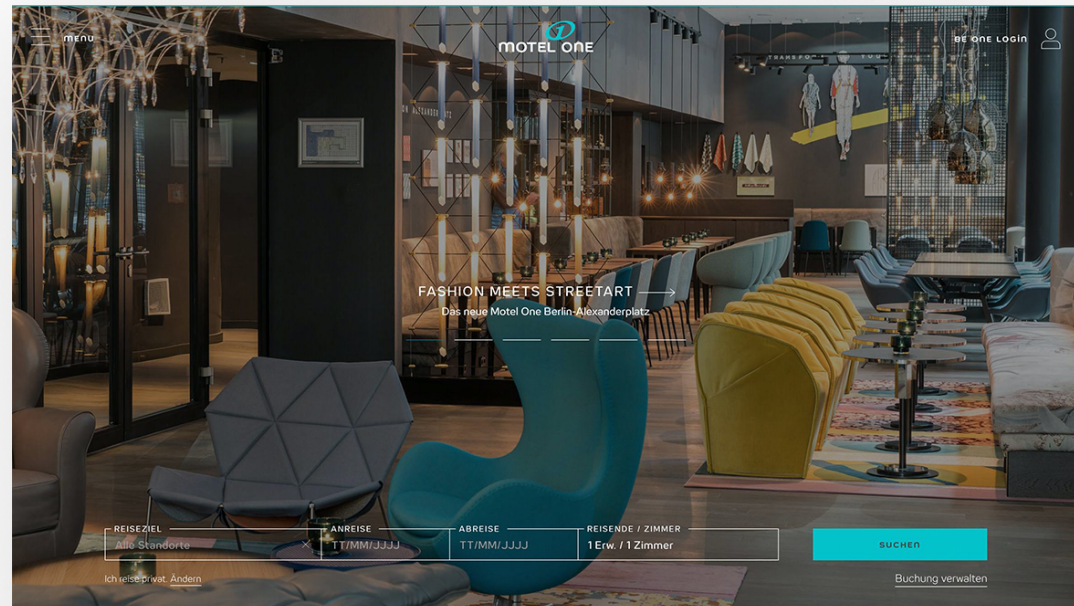
Agentur:
Denkwerk

Zeitraum:
2016

Link:
www.motelone.de

Meine Aufgaben:

In einem Projektteam aus Projektmanagement, Entwicklern sowie UX und UI Designern, habe ich als UX/UI Designer an dem Relaunch von motelone.de mitgearbeitet.



Flüge buchen auf Lufthansa.com

Kunde:
Lufthansa

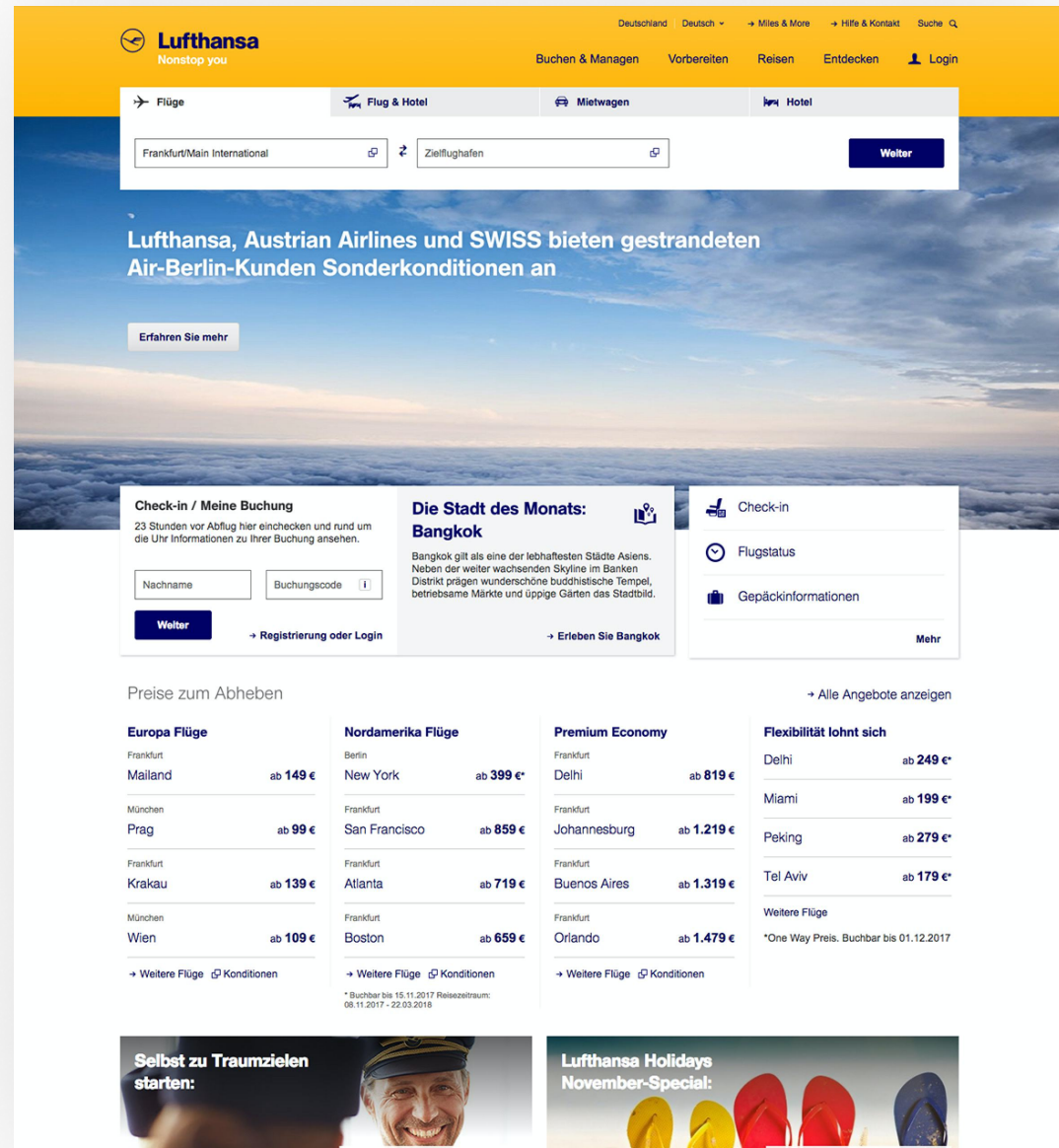
Agentur:
People Interactive / Valtech

Zeitraum:
2016

Link:
www.lufthansa.com

Meine Aufgaben:

In einem Projektteam aus Projektmanagement, Entwicklern sowie UX und UI Designern, habe ich als UX Designer an dem Relaunch der Startseite von Lufthansa.com mitgearbeitet.



Luxusurlaub buchen auf Robinson.com

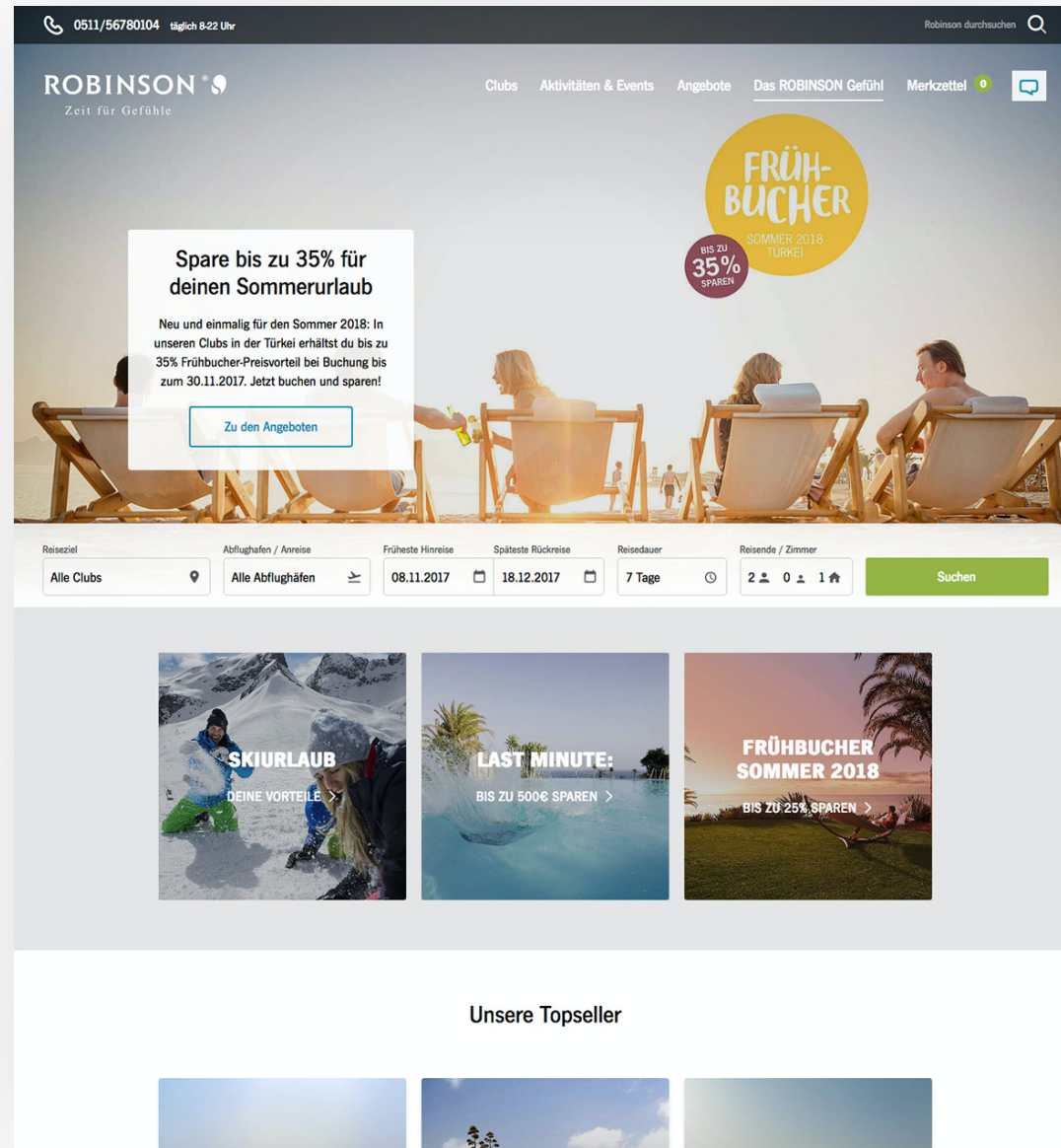
Kunde:
Robinson

Agentur:
People Interactive / Valtech

Zeitraum:
2016

Link:
www.robinson.com

Meine Aufgaben:
In einem Projektteam aus Projektmanagement, Entwicklern sowie UX und UI Designern, habe ich als UX Designer an dem Relaunch von Robinson.com mitgearbeitet.





Ich freue mich von dir zu hören.

Simon Wolf

Product Owner

UX/UI Design

User Research

Kontakt Daten

Von-Claer-Straße 7

D-53639 Königswinter

info@simonjuergenwolf.de

www.simonjuergenwolf.de

0151 - 178 45 030